



LUŪM

LUXURY GLAMPING

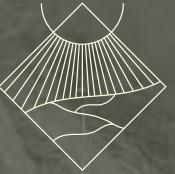
MARINILLA,
ANTIOQUIA

BIENVENIDO A TU ENCUENTRO CON LA NATURALEZA



PROYECTO GLAMPING
EN LA FINCA LA ESCUELA,
VEREDA EL PORVENIR

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL, PROPIEDAD DE POVEDA ZAPATA S.A.S.,
PROCOI COLOMBIA S.A. Y MAS3 INMOBILIARIA S.A.S.

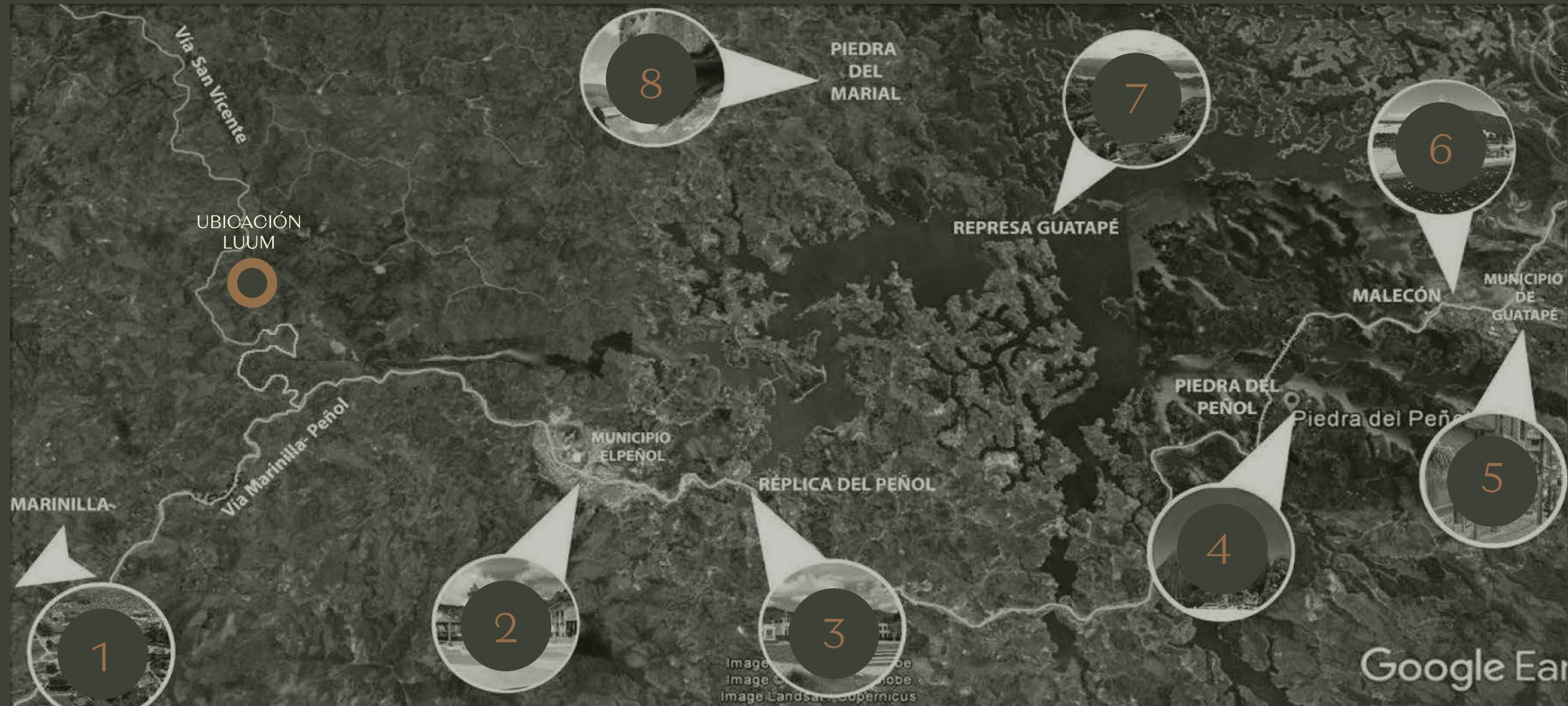


NUESTRO GLAMPING ES UN
ÍCONO NATURAL CON UNA
EXPERIENCIA DE LUJO.

LUŪM

- Estructuración, Construcción y Puesta en funcionamiento de 20 cabañas tipo Glamping con las áreas comunes e instalaciones necesarias para poder operar la novedosa oferta turística.
- Enfoque para el grupo poblacional de estrato medio.
- Posibilidad de alojar grupos familiares (la competencia está dirigida principalmente a parejas adultas)
- Articulación con los principales atractivos turísticos de la Represa Guatapé -Peñol.
- Experiencia Lúdica con Agroecología, Bosques, Senderismo, Paisajismo, Avistamiento de Aves y Alimentos Gourmet de las diferentes culturas de Colombia.
- Futuro desarrollo segunda etapa.

LUŪM LUXURY GLAMPING



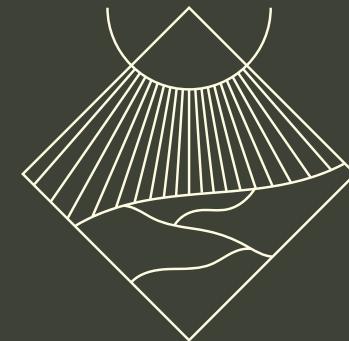
UBICACIÓN

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 MARINILLA | 5 GUATAPÉ |
| 2 EL PEÑOL | 6 MALECÓN DE GUATAPÉ |
| 3 RÉPLICA DEL PEÑOL | 7 REPRESA DE GUATAPÉ |
| 4 PIEDRA DEL PEÑOL | 8 PIEDRA DEL MARIAL |

LUŪM LUXURY GLAMPING

LOTE.

- *La Finca la Escuela* se encuentra ubicada en la Vereda el Porvenir del municipio de Marinilla.
- A 2 kms de la vía Marinilla -El Peñol (1.2 Kms en placa huella y 800 mts en carretera destapada).
- Distancia desde Marinilla: 17 kms.
- Distancia desde el Peñol: 6 kms.
- Área:9 Hectáreas.
- Propietario:Poveda Zapata SAS.



LUŪM

LUXURY GLAMPING



CABAÑAS. 20 Unidades

CARACTERÍSTICAS

Deck en madera con estructura
Metálica 4m2 aproximado.

Carpa en lona y estructura
Metálica: area 16m2 marcos
Metálicos de remate.

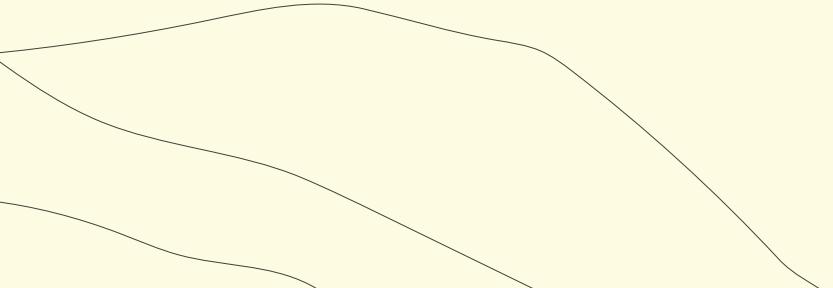
Baño privado con
acceso interior.

Jacuzzi para 2 personas.

Cama King size.

Mini bar
Y closet

LUXURY GLAMPING



DISEÑO INTERIOR



ESTRUCTURA LEGAL.

Se constituirá una Sociedad (SAS) que agrupe los inversionistas, que firme el contrato de arrendamiento, contrate a la empresa operadora y contrate al constructor.

Se estructurarán y pondrán en funcionamiento los procesos, la estrategias y los reglamentos que requiere el Proyecto y posteriormente la Empresa propietaria de la Marca y del Plan de Negocios.

PARTICIPANTES DEL PROYECTO.

① Sociedad principal:
Inversiones Luum S.A.S.

② Operador:
+3 Inmobiliaria SAS.

③ Constructor:
Procoi Colombia S.A

④ Arquitecto Diseñador:
Mazo arquitectos + TRES 31 SAS

⑤ Branding, Visualización 3d
Diseño interior:TR3S 31 SAS.



LUUM ES UN PARAÍSO DONDE VEMOS
LA ESENCIA BÁSICA DE LA NATURALEZA,
A TRAVÉS DEL LUJO Y LA SENCILLEZ.

LUŪM

COMERCIALIZACIÓN.

- ① Se promoverán varias emisiones a diferentes precios hasta completar los recursos necesarios para la construcción.
- ② Una vez se cumplan las condiciones, se le entregarán a cada inversionista las acciones de la SAS correspondientes al valor de su inversión.

LUŪM LUXURY GLAMPING

CONSTRUCCIÓN

Para la construcción, se contratará a Procoi Colombia S.A., quién se encargará de la construcción de las obras necesarias en el proyecto. Esto incluye obras civiles, hidrosanitarias, metalmecánicas, eléctricas, entre otros.

OPERACIÓN

Para la operación, se contratará a la empresa +3 Inmobiliaria SAS, que cuenta con la experiencia requerida para la operación de inmuebles en rentas cortas y largas.

Esta empresa será la que vincularía al personal requerido para la operación del negocio y lo recobrará a la SAS, bajo la figura de reembolsables sin utilidades.

El operador cobrará a la SAS por concepto de honorarios, un % de los ingresos del negocio sin incluir aquellos provenientes de los alimentos y bebidas.

OPERACIÓN

Para la operación, se contratará a la empresa +3 Inmobiliaria SAS, que cuenta con la experiencia requerida para la operación de inmuebles en rentas cortas y largas.

Esta empresa será la que vincularía al personal requerido para la operación del negocio y lo recobrará a la SAS, bajo la figura de reembolsables sin utilidades.

El operador cobrará a la SAS por concepto de honorarios, un % de los ingresos del negocio sin incluir aquellos provenientes de los alimentos y bebidas.



LUŪM

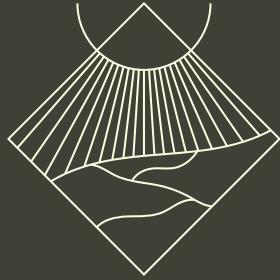
TR3S []
31 []

Dueños de la realidad



habitat

Grupo Promotor



Instagram: Luumglamping
WhatsApp: +57 314 4418095

LUŪM