

Livvo

Living Manila



o
w
i
l

Programa

- ◊ 1 torre
- ◊ 6 pisos
- ◊ 26 unidades habitacionales
- ◊ Terraza rooftop
- ◊ Café restaurante
- ◊ Lavandería
- ◊ Recepción



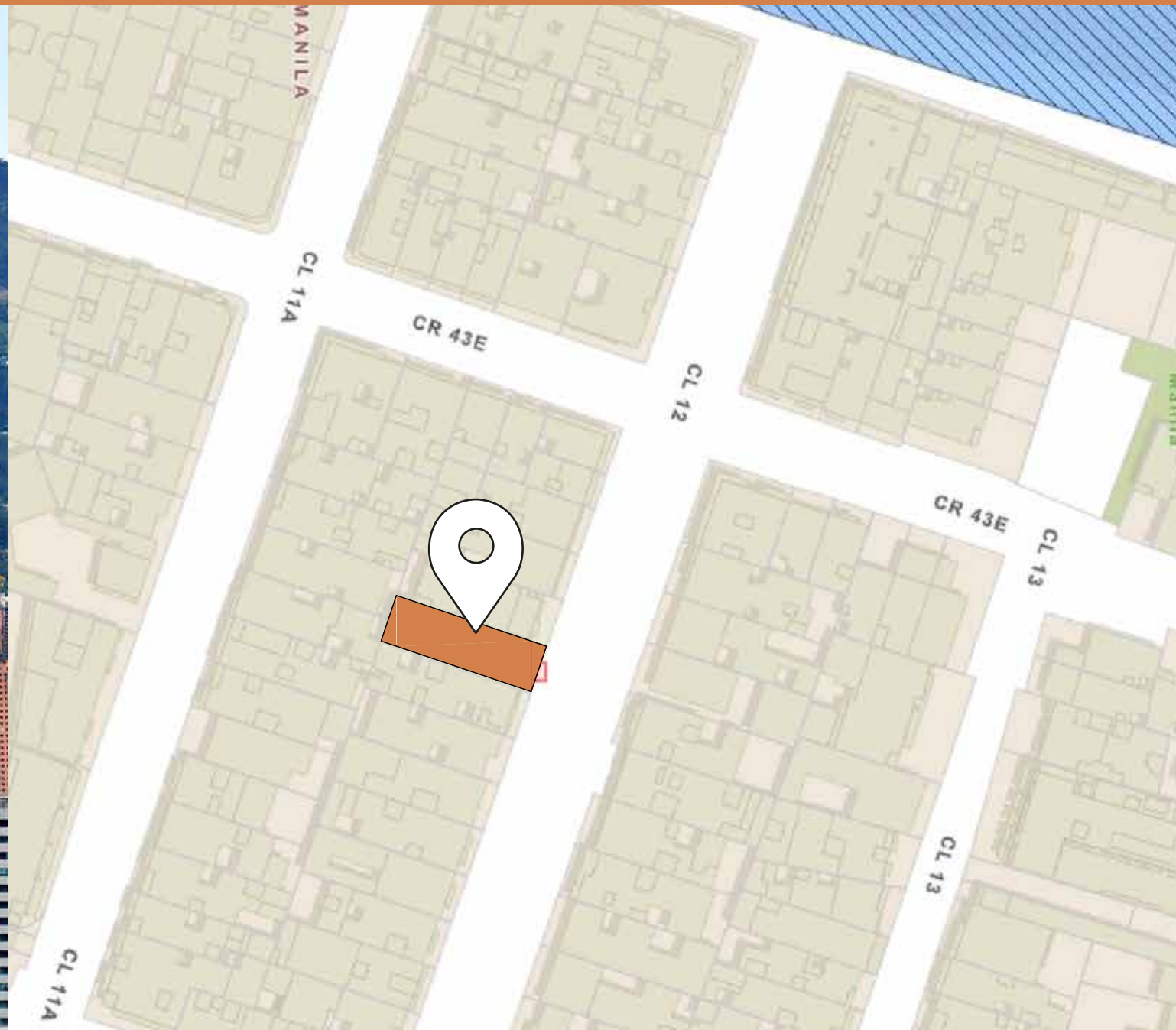
*Imagen de referencia



LIVVO

Ubicación

📍 Manila, El Poblado, Medellín



*Imagen de referencia



LIVVO



Construcción

Para la construcción, se contratará a Habital Grupo Promotor, quién se encargará de la construcción de las obras necesarias en el proyecto. Esto incluye obras civiles, hidrosanitarias, metalme-cánicas, eléctricas, entre otros.

Valor inversión
\$ 70.000.000 COP

*Imagen de referencia

LIVVO

Información financiera

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Total Ingresos COP	2.433.538.944	2.555.215.891	2.682.976.686	2.817.125.520	2.929.810.541	3.017.704.857	3.138.413.051	3.295.333.704	3.493.053.726	3.632.775.875
Total Ingresos USD	623.984	655.184	687.943	722.340	751.233	773.770	804.721	844.957	895.655	931.481

Total Gastos COP	953.730.863	1.001.417.406	1.051.488.276	1.104.062.690	1.148.225.197	1.182.671.953	1.229.978.832	1.291.477.773	1.368.966.440	1.423.725.097
Total Gastos USD	244.546	256.774	269.612	283.093	294.417	303.249	315.379	331.148	351.017	365.058

Rentabilidad Anual	17,63%	18,51%	19,41%	20,41%	20,23%	21,86%	22,74%	23,88%	25,31%	26,35%
Rentabilidad Mensual	1,47%	1,54%	1,62%	1,70%	1,77%	1,82%	1,89%	1,99%	2,11%	2,19%

*Imagen de referencia



Enjoy a timeless stay

LIVVO

Living Manila



Operación

Para la operación, se contratará a la empresa **Roots Rentals**, que cuenta con la experiencia requerida para la operación de inmuebles de rentas largas y cortas.

El operador le cobrará a las SAS por concepto de honorarios, un % de los ingresos del negocio sin incluir aquellos provenientes de los alimentos y bebidas.

 @roots.rentals

LIVVO

*Imagen de referencia

Livvo

Living Manila



Estructura legal

Se constituirá una Sociedad (SAS) que agrupe los inversionistas, que sea propietaria de todo el edificio, contraten a la empresa operadora y contraten al constructor.

Se estructurarán y pondrán en funcionamiento los procesos, las estrategias y los reglamentos que requiere el proyecto y posteriormente la empresa propietaria de la marca y del plan de negocios.

*Imagen de referencia

LIVVO

Grupo promotor

Estructuración y
construcción



Branding,
Arquitectura,
Visualización 3d

TR3S []
31 []
DUEÑOS DE LA REALIDAD

*Imagen de referencia

Amenities

Café
restaurante



Lavandería



Rooftop



Proyecto de vivienda turística

Este proyecto de vivienda turística será comercializado e integrado a través de canales como Airbnb, Booking, Vrbo, Expedia, Google y otras plataformas.



Booking.com

Google



LIVVO

*Imagen de referencia

Living O



Todas las imágenes de referencia, pueden estar sujetas a cambios.

 +57 311 239 5191

 Livvo_manila

LIVVO

Living Manila