



# THE CORNER

VIVIENDA TURÍSTICA

AGUACATALA - MEDELLÍN

THE CORNER MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA AGUACATALA

#### Flexible / Abierto / Ideal

The Corner se adapta a las expectativas de inversionistas, y este es nuestro principal atractivo.

Gracias a sus espacios abiertos y flexibles puede personalizarse permitiendo estadías cortas, medianas y largas.



THE CORNER

Una inversión.

Un punto de referencia.

Un momento único.





La Aguacatala ofrece una amplia oferta, además cuenta con cercanía a las principales vías, a esto sumemos la privacidad con la que cuenta el proyecto lo que lo hace altamente atractivo para futuros huespedes.

A INVERSIÓN IDEAL



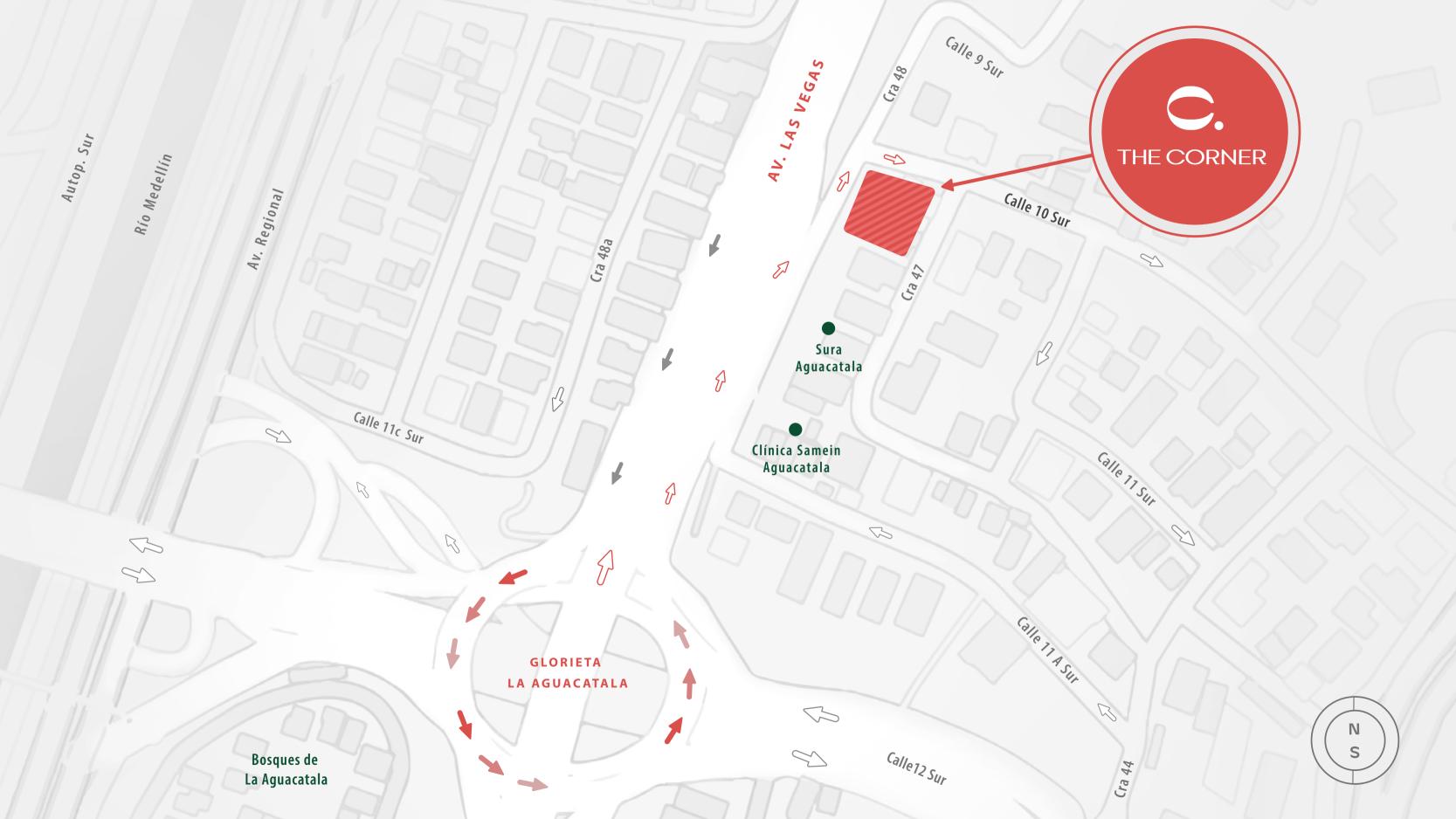
**Transporte** 

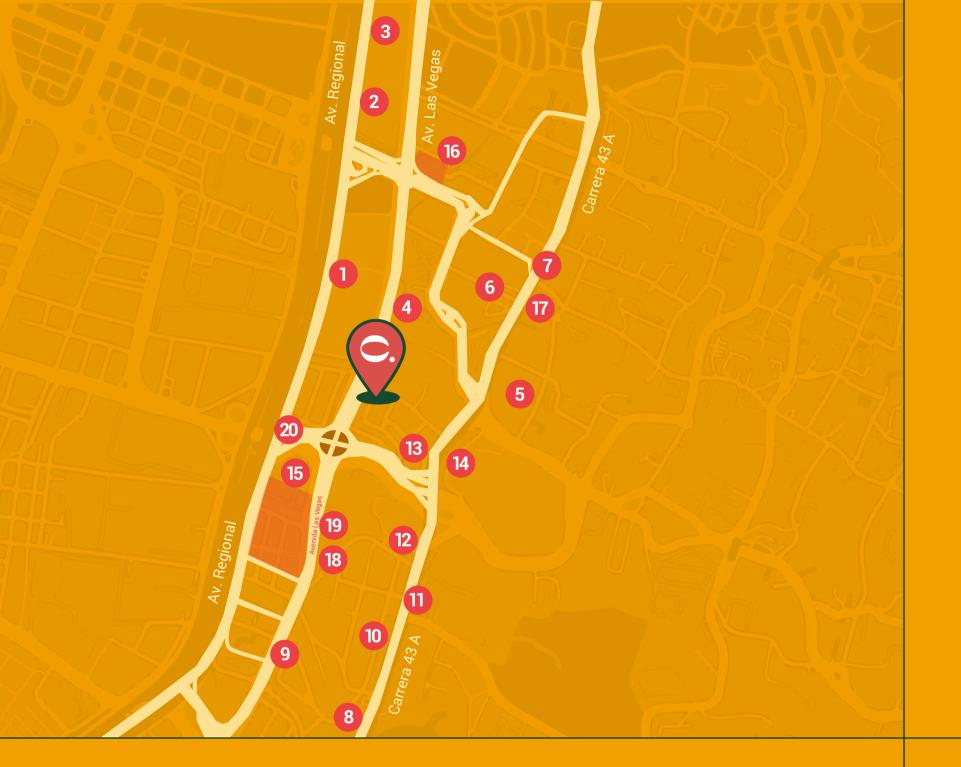


Gastronomía



Cultura





UNIVERSIDADES	Ķ	
1 Universidad Eafit	16 min	5 min
2 Institución Educativa Inem	26 min	10 min
José Félix de Restrepo		
3 Politécnico Colombiano	30 min	10 min
Jaime Isaza Cadavid		
4 Colegio San José de Las Vegas	16 min	6 min
COMERCIO		
5 Cc. Santa Fe	12 min	5 min
6 Cc. Oviedo	12 min	5 min
<b>7</b> Milla De Oro	15 min	10 min
8 Sao Paulo Plaza	18 min	6 min
9 Jumbo Las Vegas	20 min	8 min
ZONAS DE INTERÉS		
10 Cámara De Comercio	13 min	7 min
11 Club Campestre	12 min	4 min
12 Parque Conmmemorativo Inflexión	10 min	7 min
13 San Remo Casino	5 min	3 min
14 Inexmoda	22 min	5 min
15 SALUD		
Clínica Samein	3 min	3 min
Fresenius Instituto Del Riñon	5 min	3 min
Dinámica Ips	2 min	2 min
Sura Aguacatala	2 min	3 min
Cenpi Saman	14 min	5 min
16 Clinica Las Vegas	20 min	6 min
GIMNASIOS		
17 Bodytech Rio Sur	13 min	7 min
18 Bodytech Las Vegas	15 min	6 min
19 Power Club	15 min	5 min
<b>20</b> Metro Estación Agucatala	13 min	5min

#### ALGUNOS DATOS

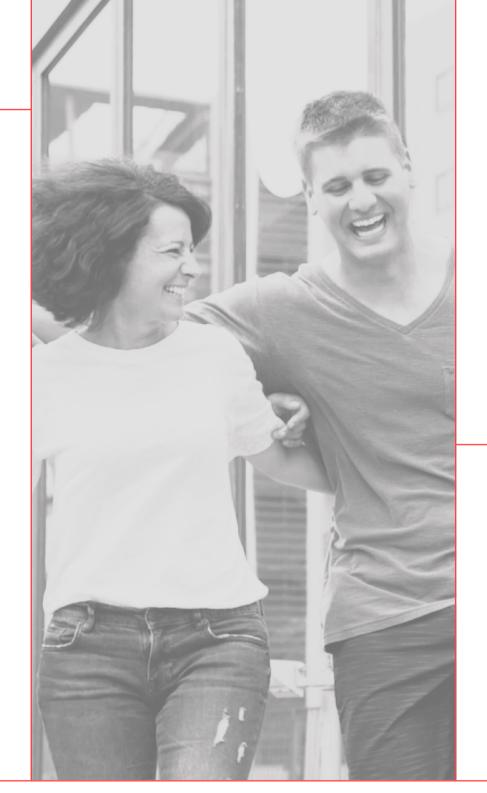
#### VISITANTES NO RESIDENTES EN COLOMBIA

País origen	2020	2021	2022
Estados Unidos	29,467	32,798	77,325
Venezuela	30,305	5,601	22,713
México	8,816	4,085	16,391
Ecuador	7,067	2,653	15,837
Perú	7,727	2,545	15,366
Chile	6,602	3,521	12,167
Panamá	4,472	3,327	9,051
España	4,147	2,632	8,327
Argentina	9,332	2,217	7,770
Brasil	7,060	211	7,193
Resto de paises	33,583	15,092	61,663
Total general	148,578	74,682	253,803

Los visitantes no residentes en marzo de 2022 aumentarón un 206,2% respecto al año 2021

En 2022 el trafico aéreo de vuelos regulares internacionales aumento 105,3%, frente a 2021.

www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo







DIC. 2021

Medellín nominada al premio mundial considerado como el "Oscar" del turismo. Compitiendo contra otras 21 ciudades para convertirse en el mejor destino de escapada urbana.

World Travel Awards

www.infobae.com/america/colombia/2021/09/30/medellin-nuevamente-esta-nominada-a-los-premios-oscar-del-turismi



JUL. 2022

Medellín, tercera mejor ciudad del mundo para viajar según la Revista Time Out, elegida por 30 mil votantes y destacándose entre 52 ciudades a nivel mundial.

— Revista Time Out

https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-tercera-mejor-ciudad-del-mundo-para-viajar-segun-la-revista-time-ou

THE CORNER



### **bnb** Estadísticas en Medellín



unio 2022

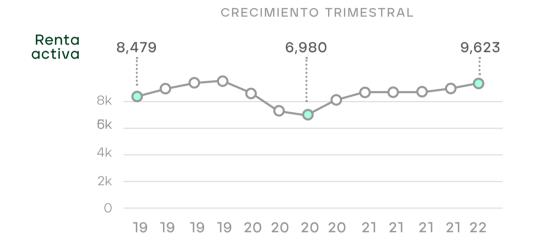
Demanda de alquiler promedio

91%

Tarifa promedio diaria

Cop. \$200.000





La oferta de Airbnb tiene aumento constante y en crecimiento incluso mayor al año 2019 (precovid).



"Las personas son más flexibles acerca de dónde viven y trabajan. La forma en que la gente viaja ha cambiado para siempre."

> CEO DE AIRBNB, BRIAN CHESKY. 2022



El turismo se ha recuperado de una manera exponencial, Colombia ocupa el puesto 8 a nivel mundial en reactivación de la industria(2022). Airbnb identificó que Colombia se ha convertido en tendencia para otros latinoamericanos, especialmente para la temporada de vacaciones de mitad de año.

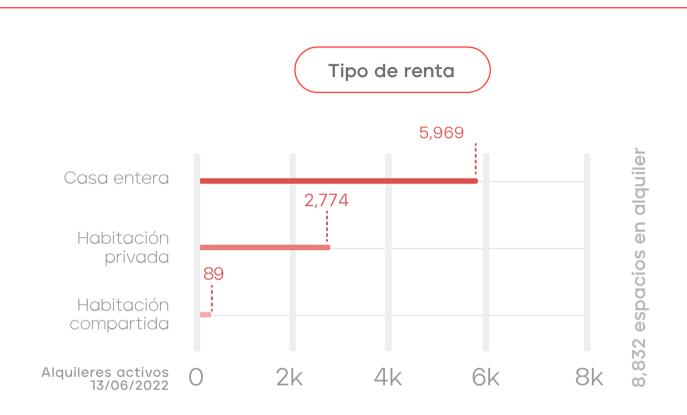
WWW.NEWS.AIRBNB.COM/EA/DESTINOS-COLOMBIANOS-ENTRE-LOS-PREFERIDOS-POR-LOS-LATINOAMERICANOS-PARA-MITAD-DE-ANO



#### airbnb Estadísticas en Medellín

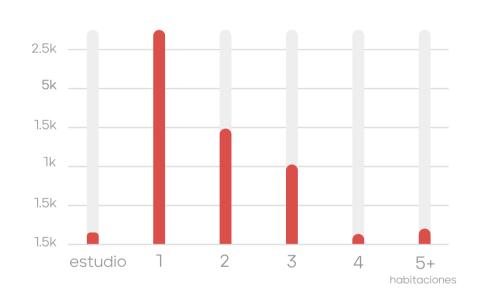


Junio 2022



Las personas tienden a preferir los espacios individuales.

Tamaño de alquiler según número de habitaciones



La tendencia es alquilar inmuebles de 1 sola habitación

Amenities más valorados



wifi 96%



Cocina 84%



lavadora 70%



Parking 50%



Acondicionado 30%



Secadora 25%



Tv/Cable 20%

 $Air DNA \mid Short-Term\ Rental\ Data\ Analytics \mid Vrbo\ \&\ Airbnb\ Data\ /\ www.airdna.co/vacation-rental-data/app/co/default/medellin/overview and the short of the short of$ 





07.

**FLEXIBILIDAD** 

Los conjuntos residenciales tradicionales prohiben las estadías cortas y cada vez se sanciona más. The Corner está diseñado para cualquier tipo de estadía, incluyendo las cortas, las cuales tienen una demanda creciente en Medellín.

02.

CONVENIENCIA

03.

TENDENCIA

La personas buscan cada vez más este modelo de inversión, por ser más rentable que un hotel y por los diferentes beneficios que ofrece. Cada vez hay más nómadas digitales moviendose en el mundo y prefieren espacios para cortas a medianas estadías.

04.

CERCANÍA

El proyecto se encuentra cerca de vías principales, universidades, clínicas, centros comerciales, supermercados al igual que de una gran oferta gastronómica, en definitiva, es un eje de todo lo mejor que ofrece Medellín.



Yoga

Gym

Open Rooftop

Coworking



26 APARTAMENTOS PARA LA VENTA

NIVEL .

Acceso

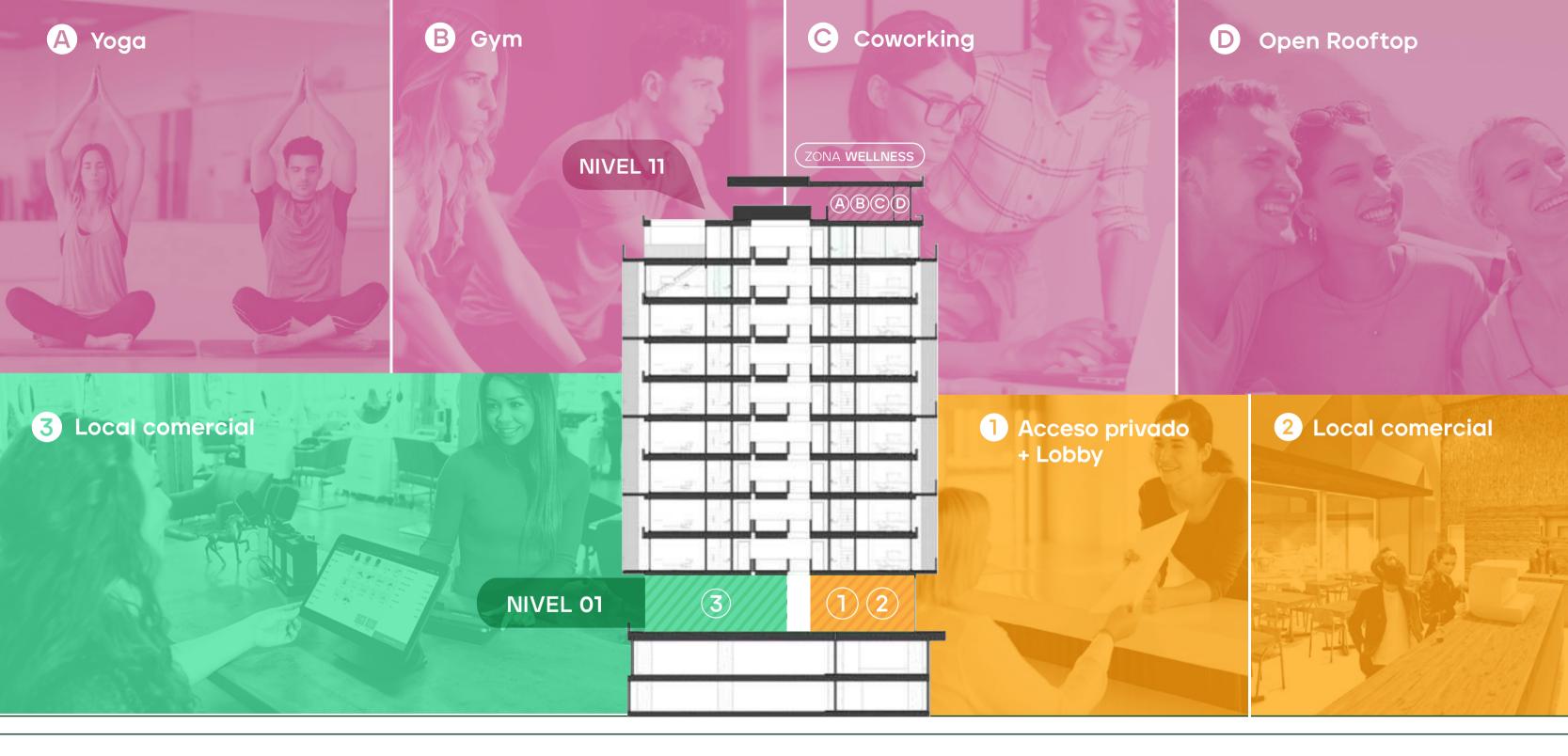
Local

Lobby

Parqueaderos visitantes (2)



Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones sin previo aviso en diseño y acabados posterior a su publicación. Contiene elementos de apreciación estética que son interpretación del artífice y no comprometen a la sociedad pron







Acceso + Comercio



de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño, acabados posteriores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023





# 26 APARTAMENTOS en total Se entregan en obra gris

03

02

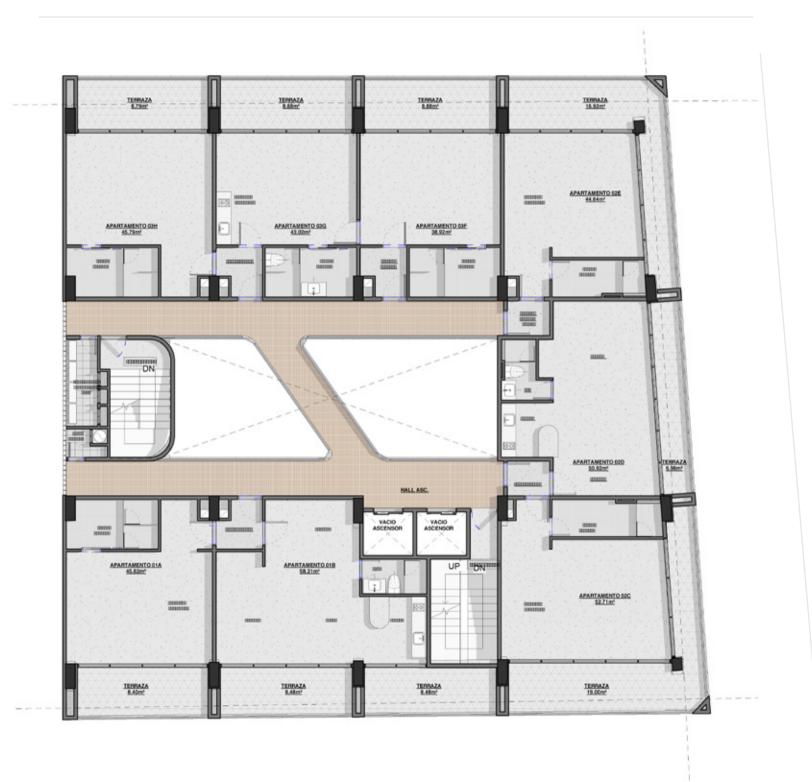
01



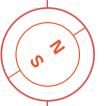
Α

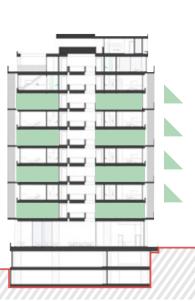
В

#### AV. LAS VEGAS









Planta típica par NIVEL 2 / 4 / 6 / 8

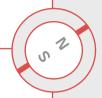


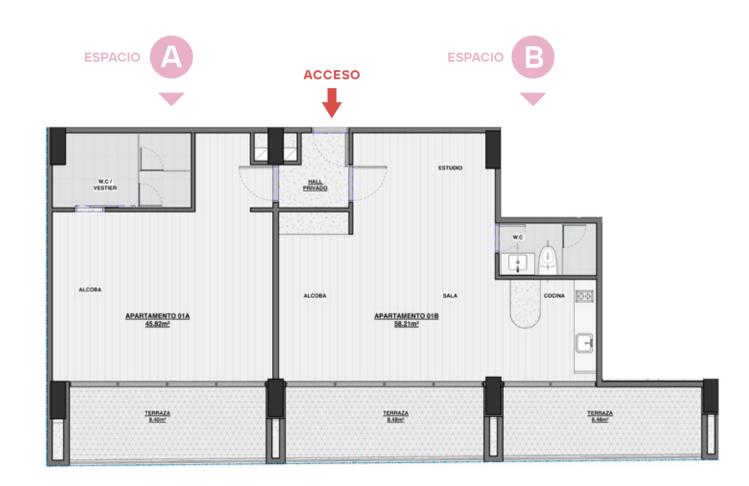
\*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023

### APTO 01 PAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios









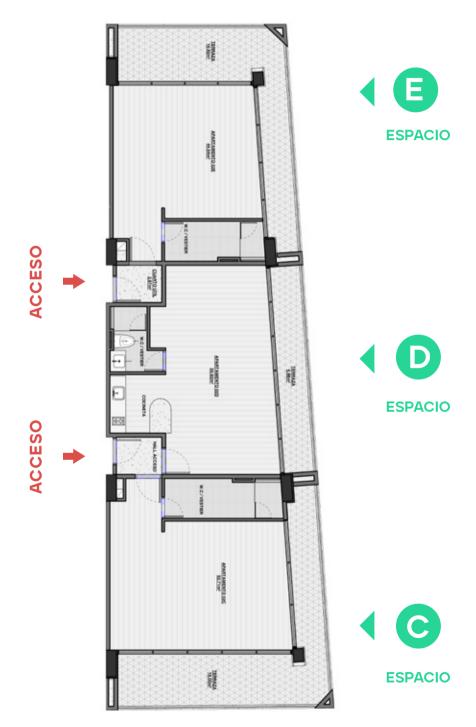
Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 2 4 6 8 104,06 m<sup>2</sup> + 25,36 m<sup>2</sup>

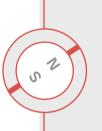
Terraza

### APTO 02 PAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios









Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 2 4 6 8

151,12 m<sup>2</sup> + 42,9 m<sup>2</sup>

Terraza

\*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza

#### APTO 03 PAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios







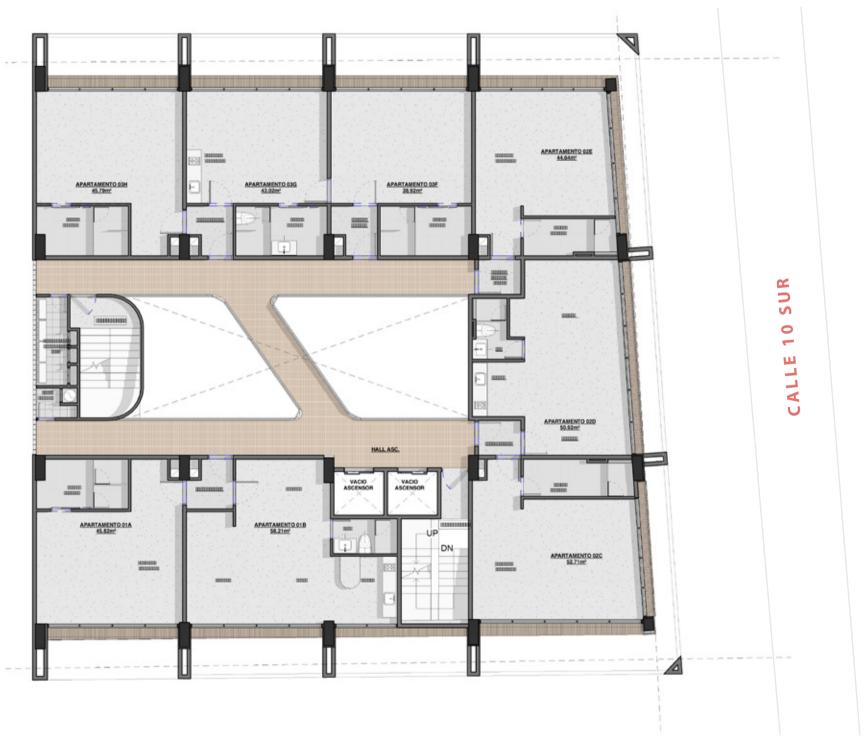


Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 2 4 6 8 131,83 m<sup>2</sup> + 26,55 m<sup>2</sup>

Terraza

#### AV. LAS VEGAS





### Planta típica impar NIVEL 3 / 5 / 7

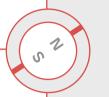


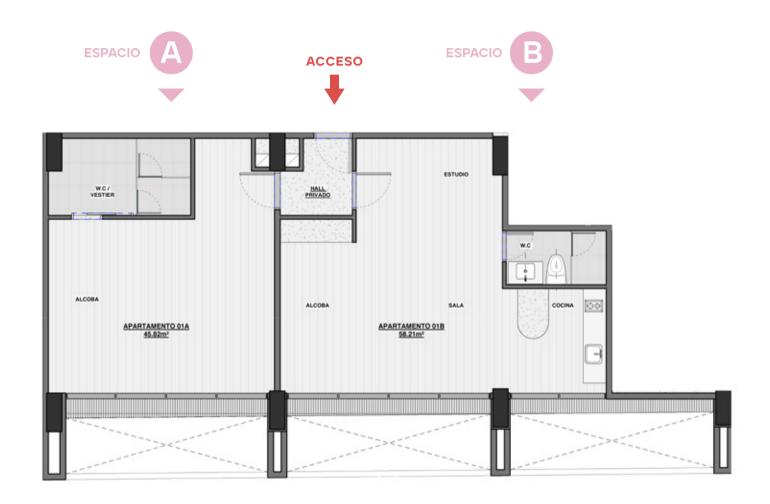
\*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023

### APTO 01 IMPAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios









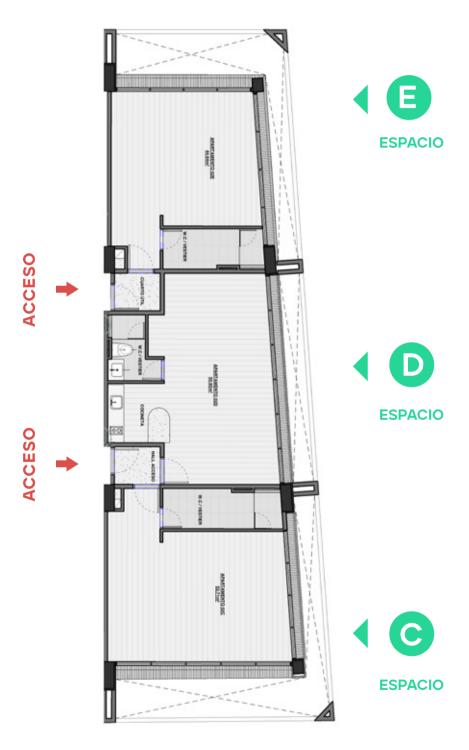
Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 3 5 7

104,06 m<sup>2</sup>

### APTO 02 IMPAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios









Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 3 5 7

**151,12** m<sup>2</sup>



### APTO 03 IMPAR

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios







**ACCESO** 

**ACCESO** 



Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 3 5 7

131,83 m<sup>2</sup>









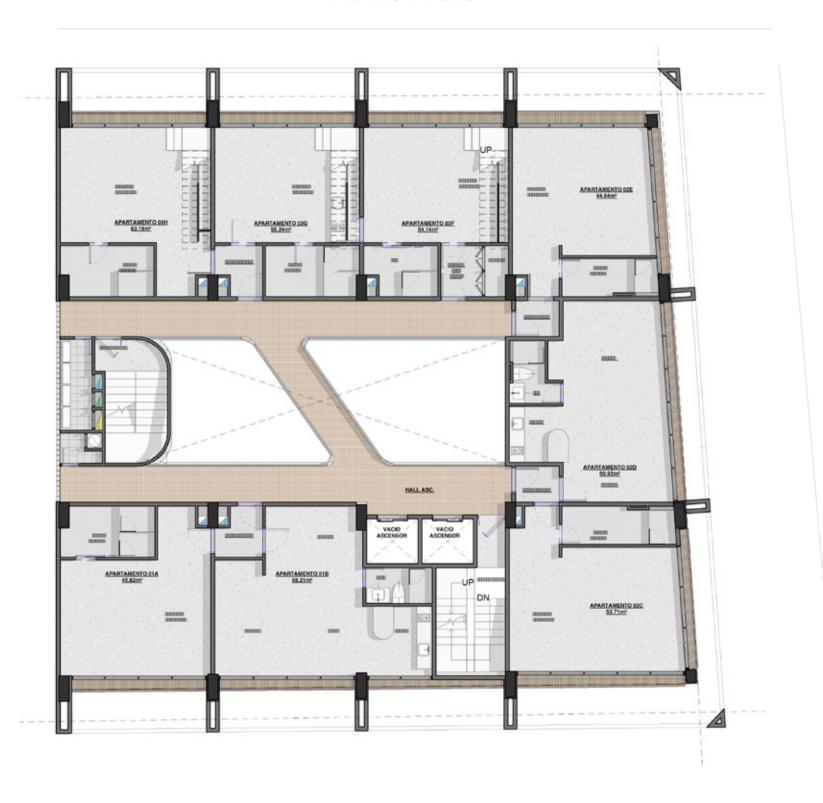


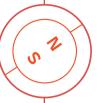




**APTO.03** 

#### AV. LAS VEGAS





SU

0

CALLE



## NIVEL 09

Apto 901 **104,03** m<sup>2</sup>

Apto 902 **151,12** m<sup>2</sup>

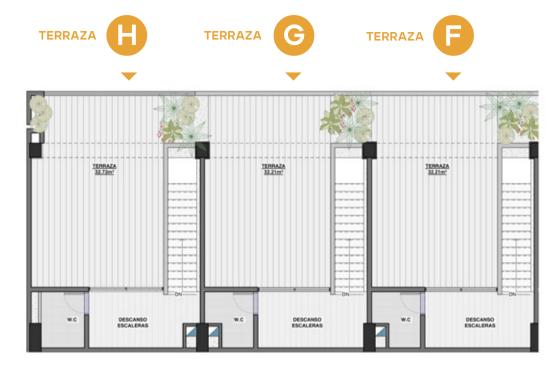
Terraza

Apto 903 179,66 m<sup>2</sup> + 97,14 m<sup>2</sup>



\*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023

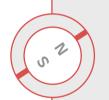






**ACCESO** 

**ACCESO** 

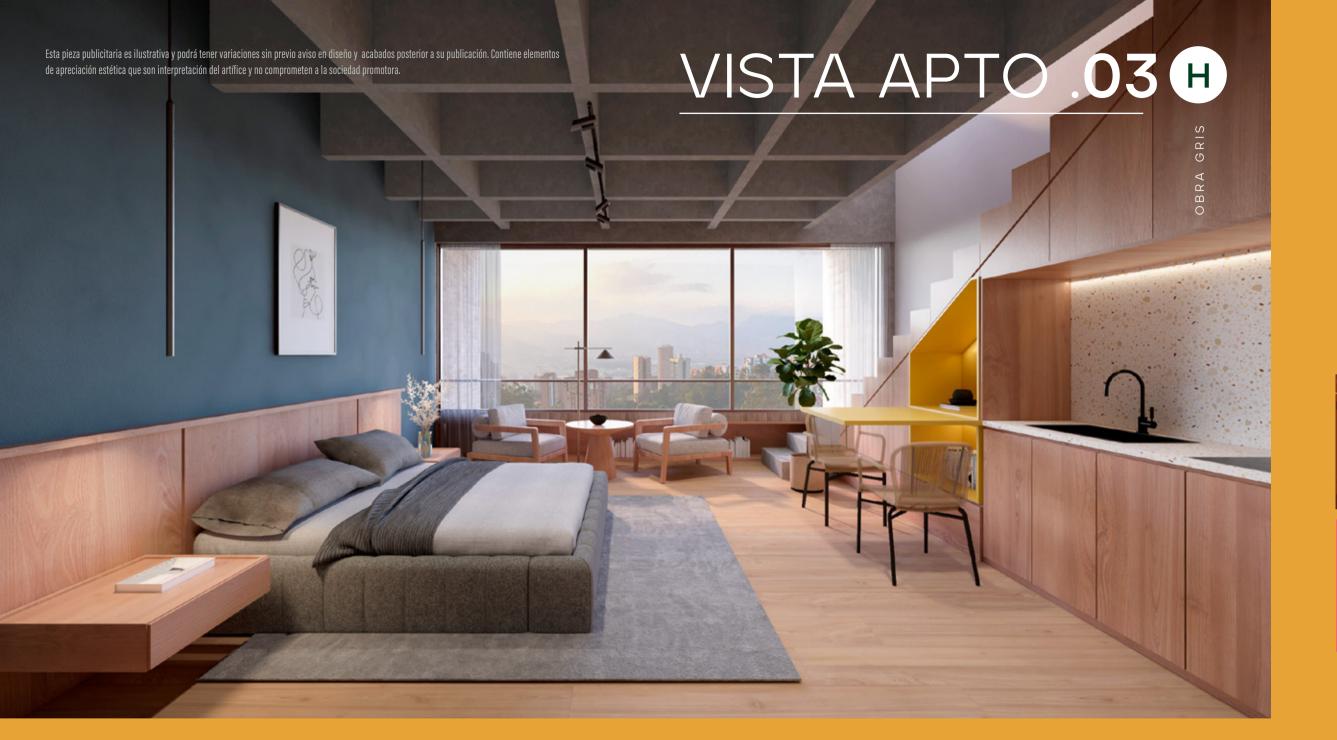




Piso 9

Terraza 179,66 m<sup>2</sup> **97,14** m<sup>2</sup>







NIVEL.09

SPACIO

ESPACIO



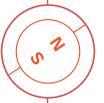






#### AV. LAS VEGAS





SUR

0

CALLE



### NIVEL 10

Terraza

Apto 1001 **91,53** m<sup>2</sup> + **37,38** m<sup>2</sup>

Terraza

Apto 1002 110,31 m<sup>2</sup> + 83,44 m<sup>2</sup>

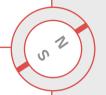


<sup>\*</sup>Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023

### **APTO 01** NIVEL 10

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios









Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

Piso 10





### APTO 02 NIVEL 10

Cuando adquieres una unidad puedes subdividirlo en 2 o 3 espacios







Se entregan en obra gris, sin muebles, ni acabados

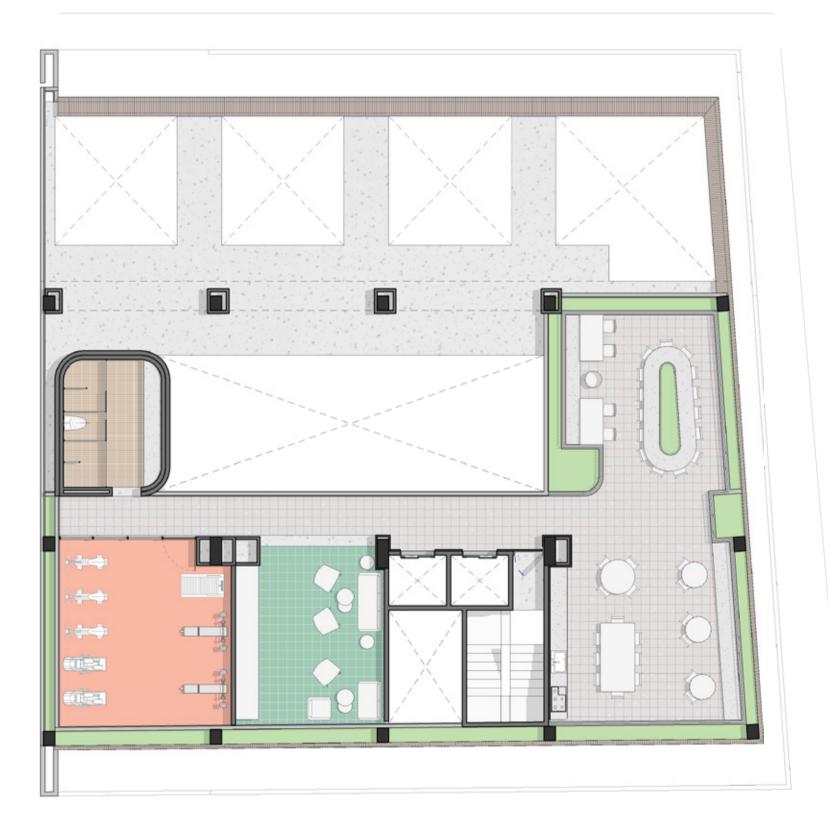
Piso 10

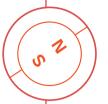
110,31 m<sup>2</sup> + 83,44 m<sup>2</sup>





#### AV. LAS VEGAS





SUR

10

CALLE



# **NIVEL 11**

















corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023







de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño, acabados posteriores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Marzo 2023





# THE CORNER

VIVIENDA TURÍSTICA









Gerencia / Vende

Constructora

Arquitectura

Fiducia

#### www.acrecer.com/proyectos/the-corner

• thecorner@acrecer.co

• 304 297 6947

• Cra 47 #10 Sur - 50