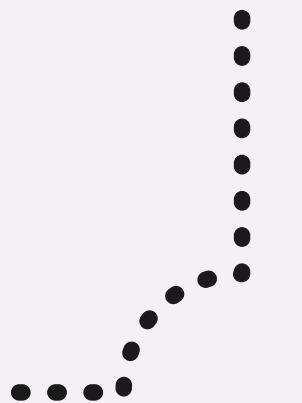
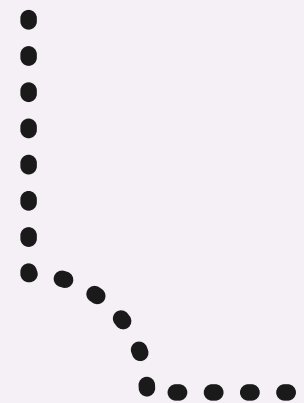


HUGO

LIVE

MORE



Know
investment*

av__group®
VISIONARY PROJECTS


Alianza

 ARQUITECTOS


trazosurbanos
GESTIÓN DE PROYECTOS

Find _____
the place

to put
the magic
_____ in you



Espacios _____ para conectar.



**Estas imágenes son una representación artística, los detalles de diseño y especificaciones de materiales pueden variar en el proceso de construcción. Verificar en Sala de Ventas.*

Foto real



Medellín

01. Noticia Forbes

02. Noticia NY Times

03. World Travel Award 2023

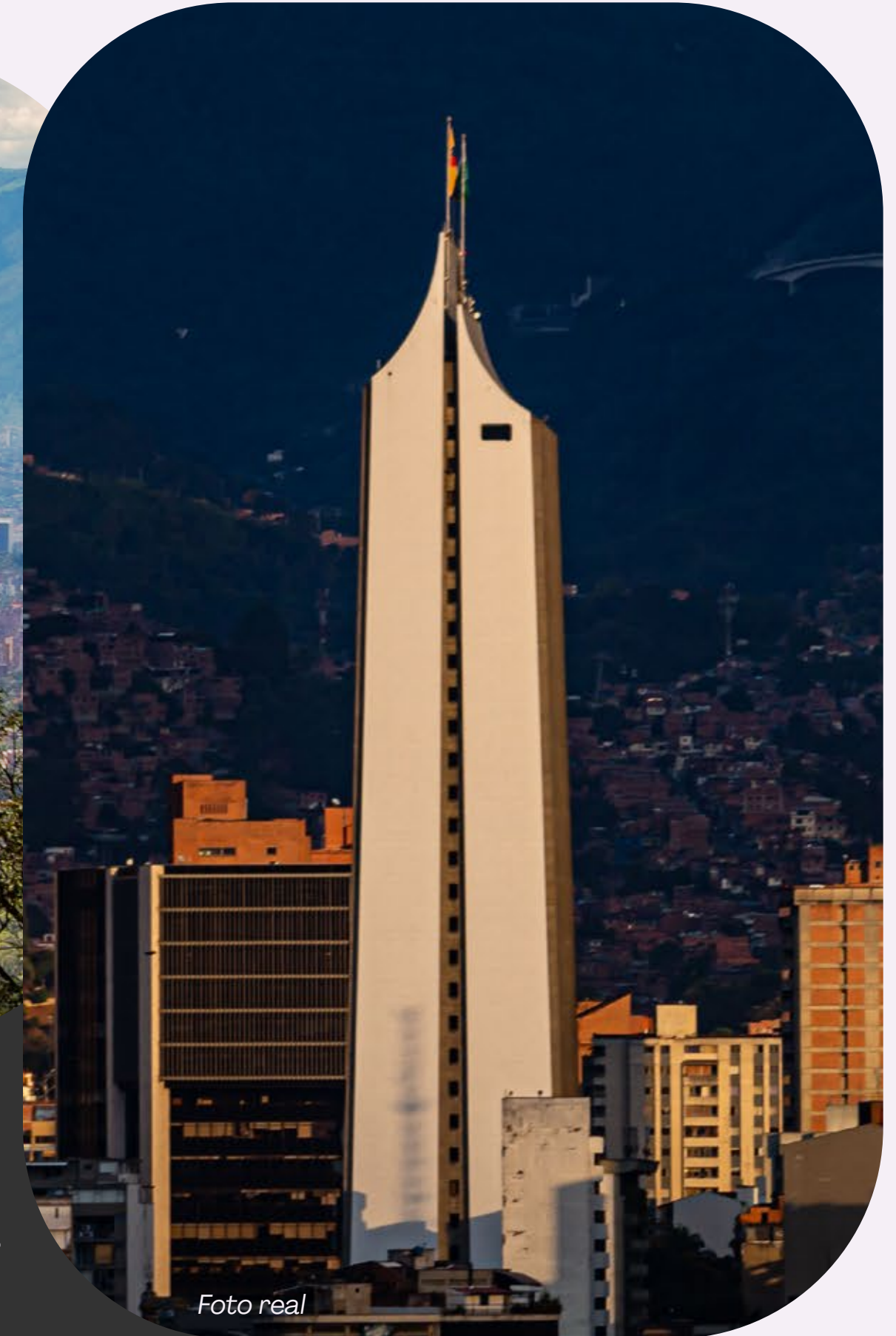


Foto real

01. Colombia se posiciona en el puesto #2 del Top 10 de los mejores destinos de Latinoamérica en 2023

Según la Revista Forbes



Ubicando a Medellín como una de las ciudades predilectas del país, gracias a experiencias musicales y artísticas que se alzan como un imán de atracción para los turistas extranjeros.



Graffitiour Comuna 13

Foto real

02.

“52 Places to Go in 2023”

Según The New York Times

37. El Poblado, Medellín, Colombia

NY Times define al emblemático barrio de Medellín como un “elegante distrito comercial que transforma el área en el corazón palpitante de la vida nocturna de la ciudad, con DJ en los tejados y fiestas de baile en las calles”.



03.

Medellín, nominada a mejor ciudad en los World Travel Awards 2023



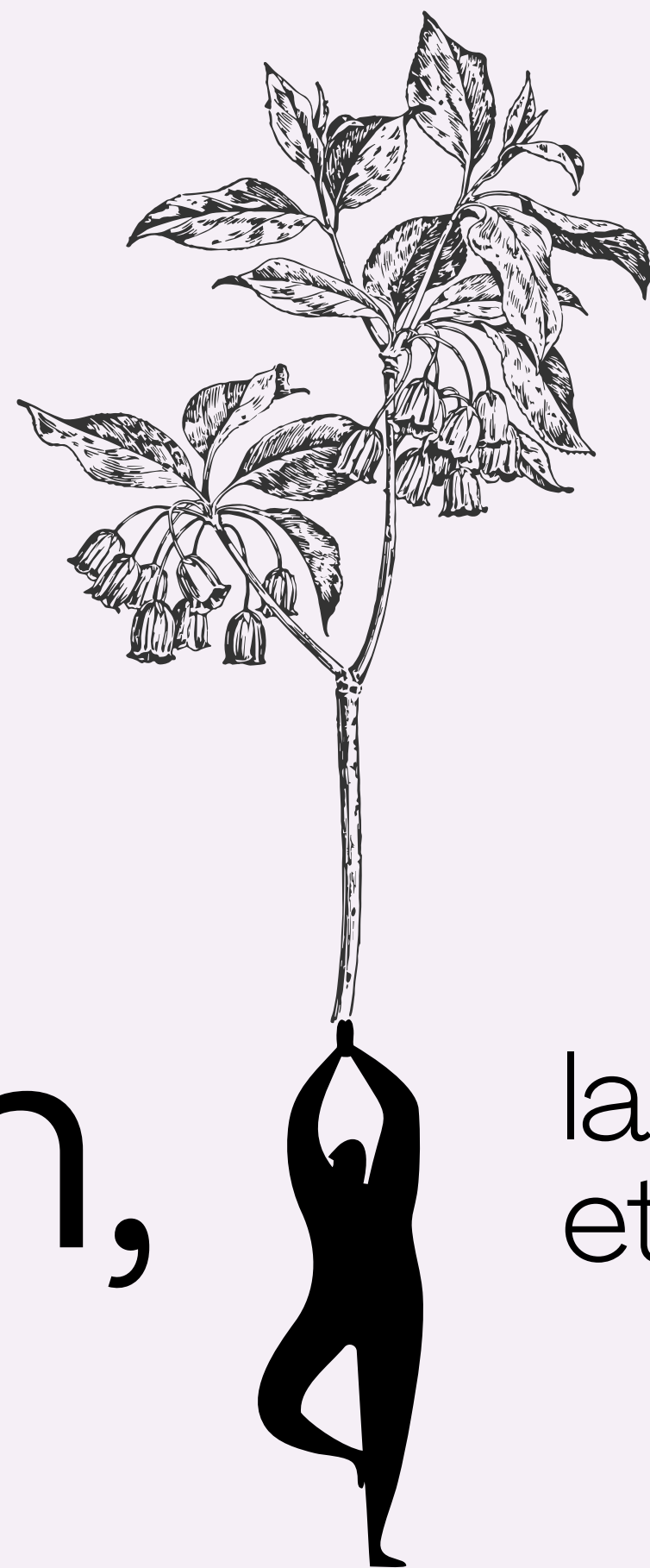
Medellín, junto con otras ciudades principales del país fueron nominadas como **destinos líderes en turismo de reuniones y Destinos líderes en festivales.**



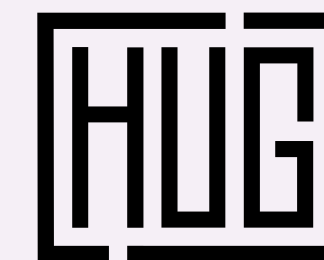
Foto real

Medellín,

¿Por qué invertir?



la ciudad del
eterno turismo



Medellín es la 2da ciudad más competitiva de Colombia

↑ **PIB MEDELLÍN**
creció en 2022

7%

Expectativa 2023
crecimiento del PIB

↑ **2,5%**



El aporte de Medellín a Colombia equivale al

8,2% del PIB nacional

TURISMO EXTRANJERO EN MEDELLÍN:

+74,8%

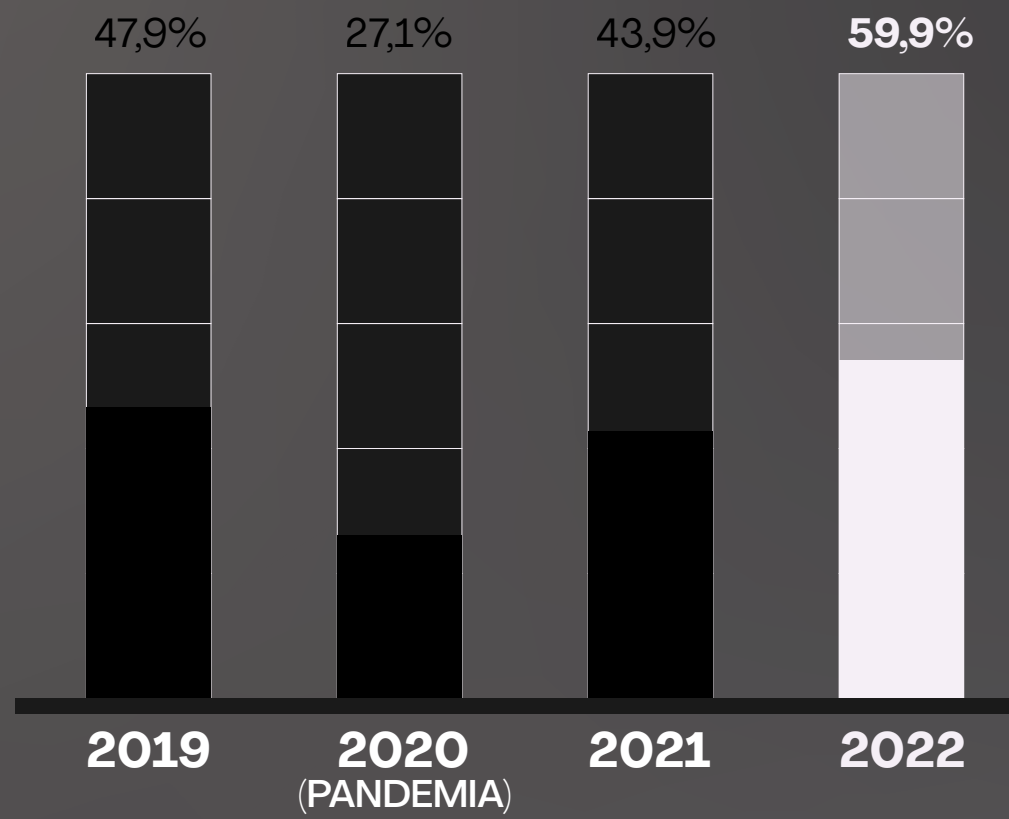
Crecimiento de los últimos 10 años

+50,2%

Aumento en lo que va de 2023

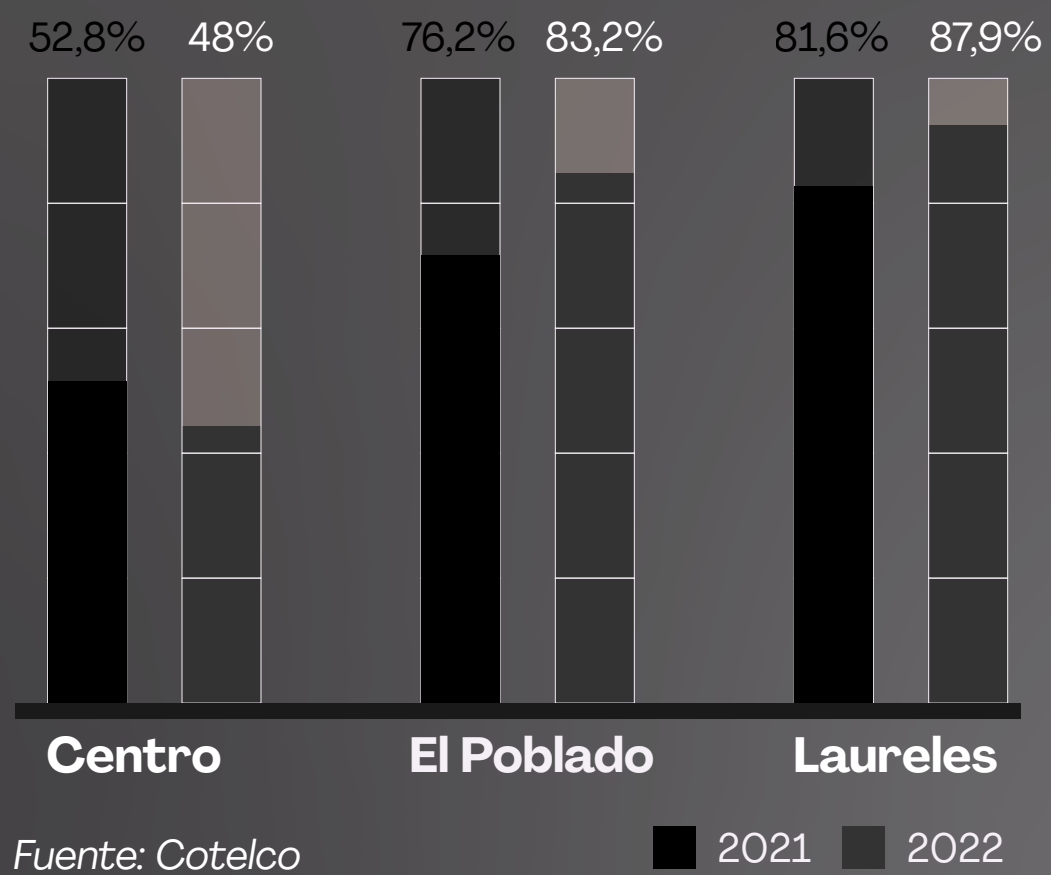
Fuente: Cámara de comercio de Medellín

Ocupación hotelera Medellín

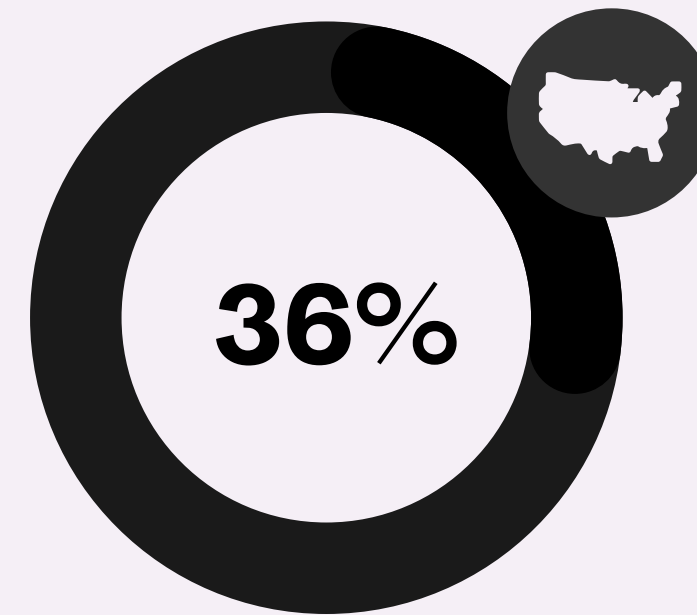


Fuente: DANE - EMA

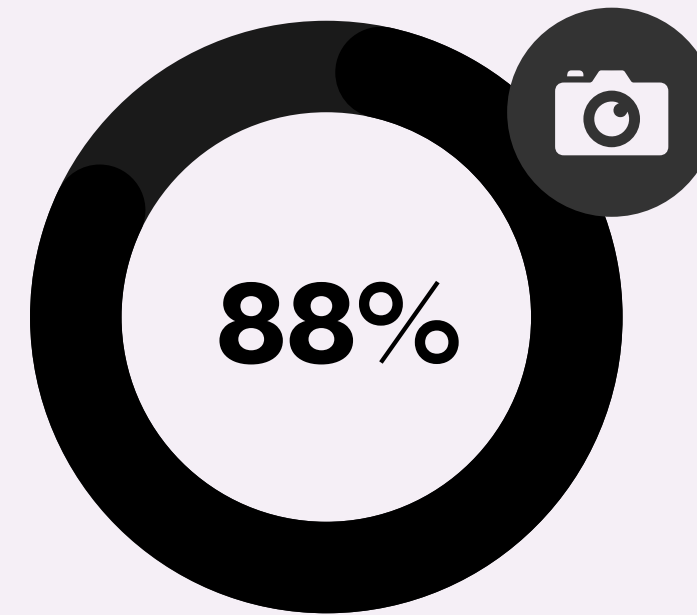
Ocupación hotelera promedio Zonas de la ciudad



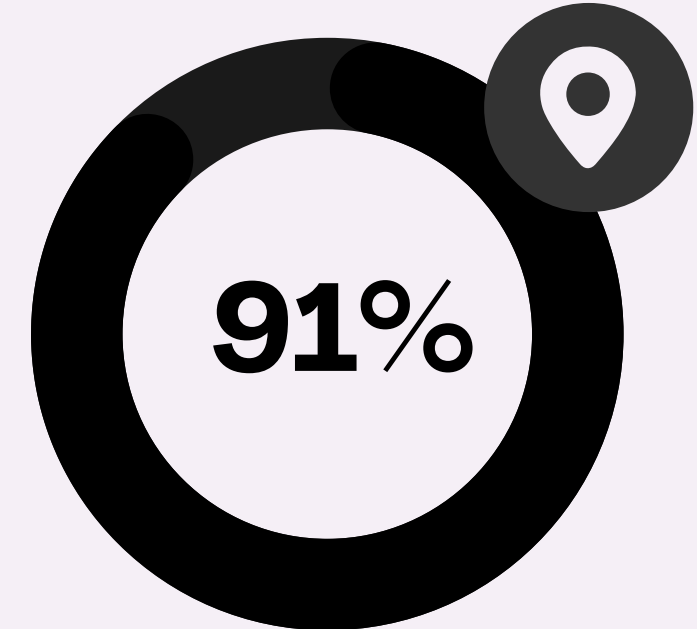
Febrero - Abril 2024



Porcentaje de viajeros extranjeros que llegaron a Antioquia, provienen de Estados Unidos.



Viajes extranjeros a Antioquia con motivo de turismo



Viajes extranjeros que tuvieron como destino Medellín.



Número de viajeros que llegaron entre enero y abril de 2023:

En Antioquia

288.403

En Medellín

262.129

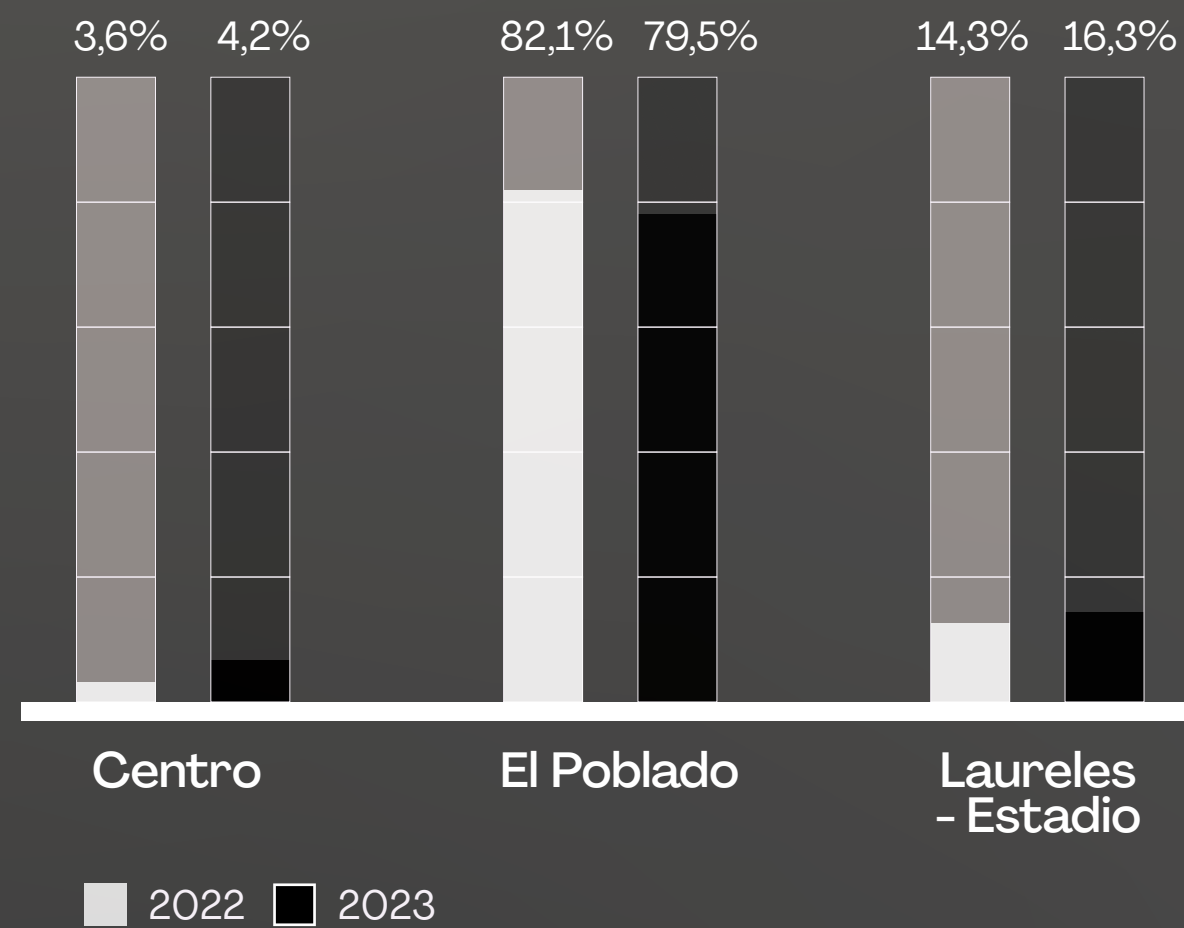
Fuente: Migración Colombia 2023

Distribución Oferta y Demanda

Comparativo 2022 -2023

Medellín,
Mayo

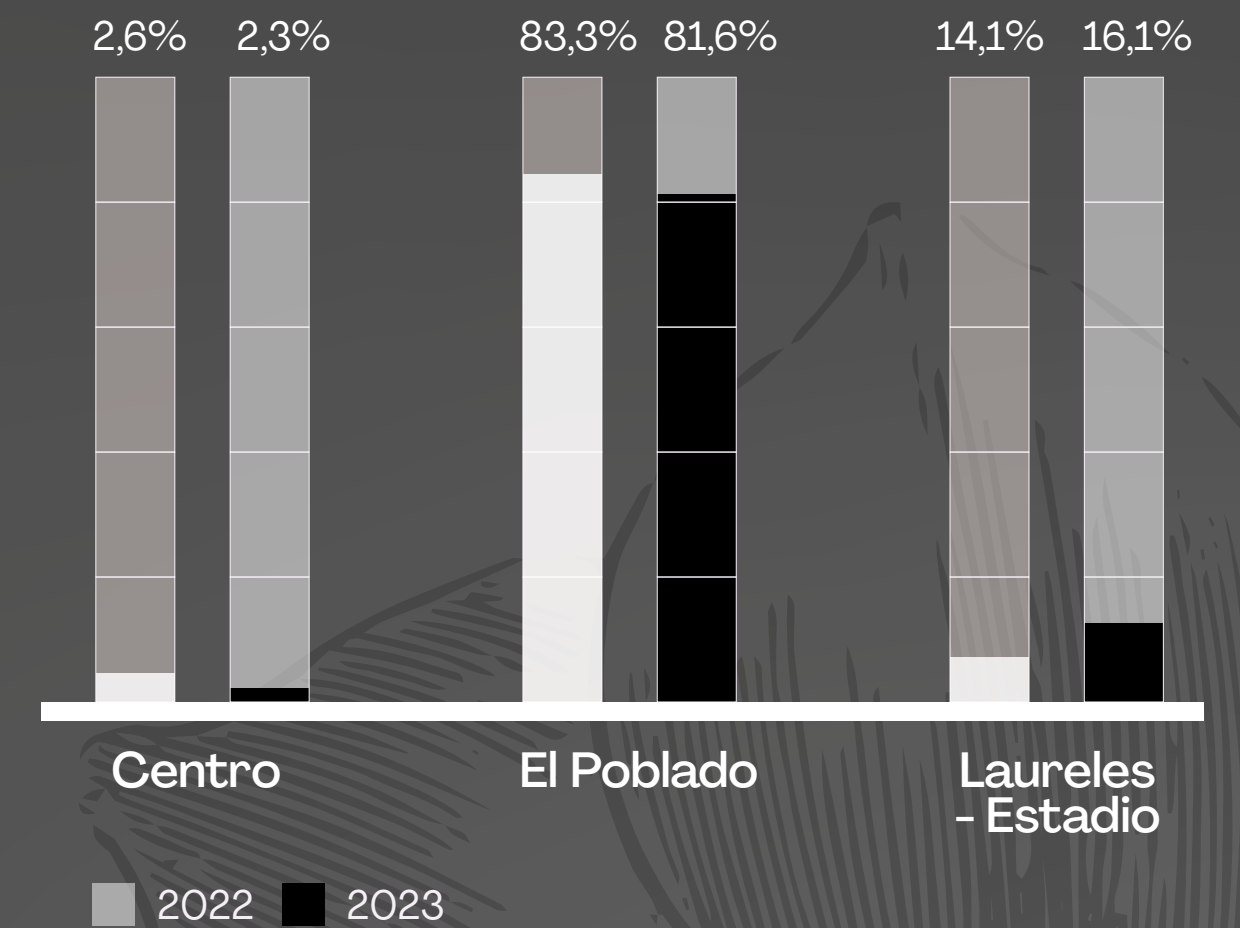
Oferta



Fuente: Cotelco



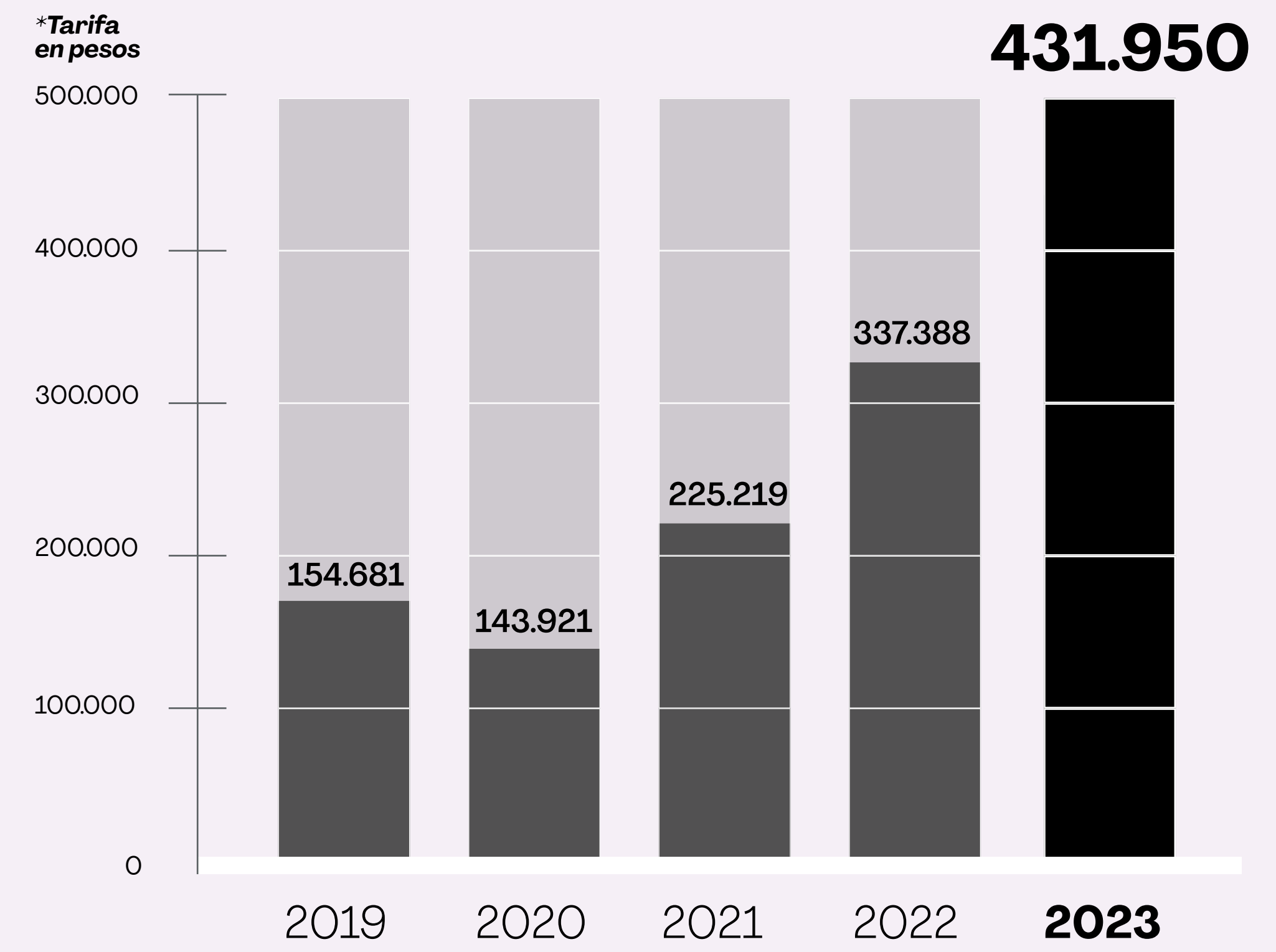
Demanda





Tarifa promedio en hoteles

Medellín



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística / Alcaldía de Medellín



Foto real

Sectores económicos

en Antioquia

DERECHO E IMPUESTOS	<div style="width: 9.1%;"></div>	9,10%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	<div style="width: 2.6%;"></div>	2,6%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	<div style="width: 11.6%;"></div>	11,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	<div style="width: 8.6%;"></div>	8,6%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	<div style="width: 8.3%;"></div>	8,3%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	<div style="width: 4.8%;"></div>	4,8%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	<div style="width: 2.6%;"></div>	2,6%
COMERCIO Y HOTELERÍA	<div style="width: 17.6%;"></div>	17,6%
CONSTRUCCIÓN	<div style="width: 5.3%;"></div>	5,3%
ELECTRICIDAD, AGUA Y GAS	<div style="width: 5.0%;"></div>	5,0%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<div style="width: 14.4%;"></div>	14,4%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<div style="width: 3.5%;"></div>	3,5%
AGRICULTURA Y GANADERÍA	<div style="width: 6.8%;"></div>	6,8%

Fuente: DANE

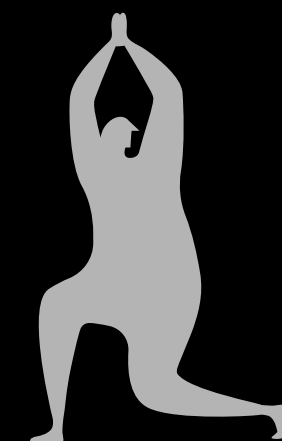
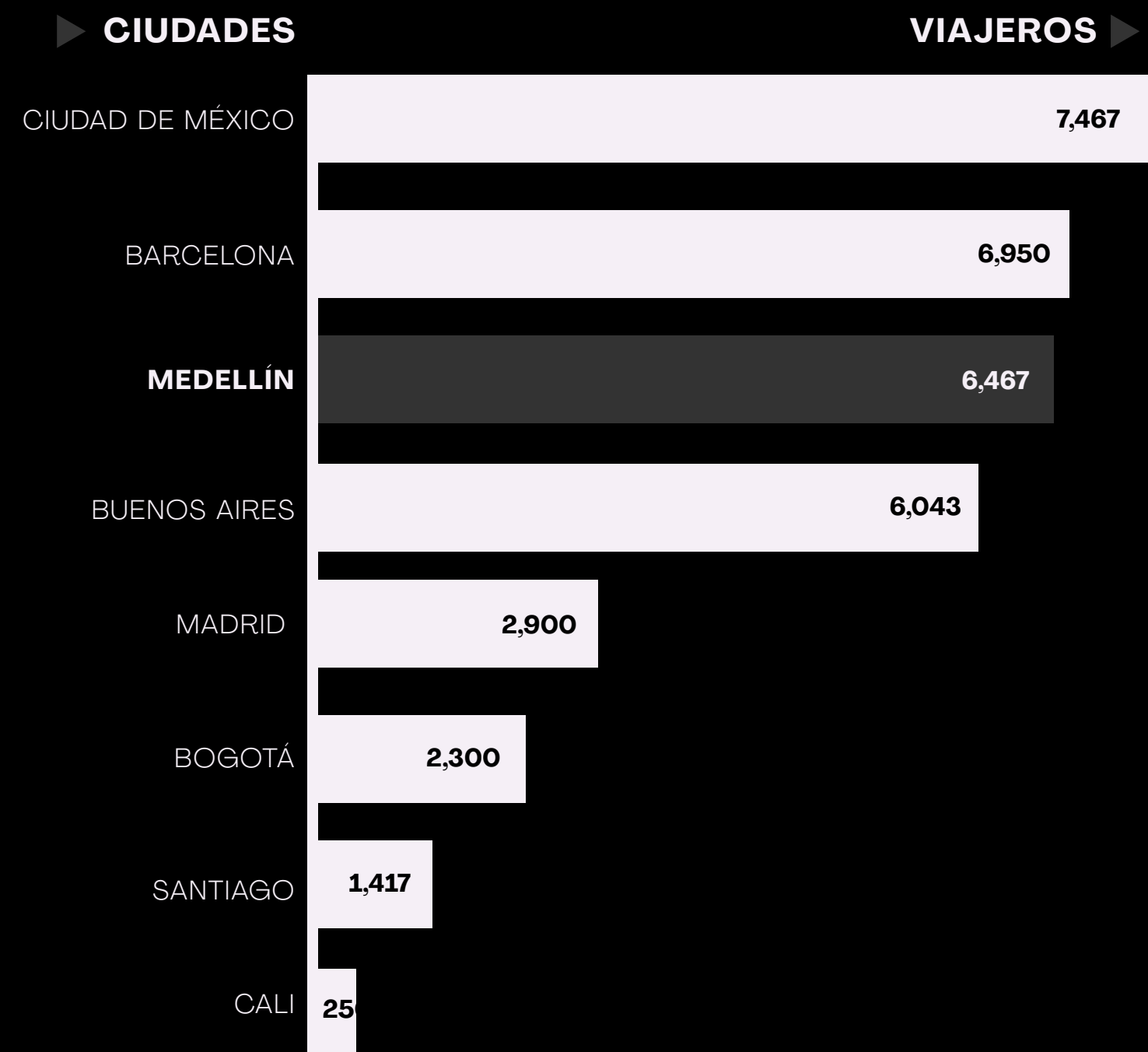
La llegada de turistas a Medellín ha aumentado en un **50,2%**

en comparación al 2022

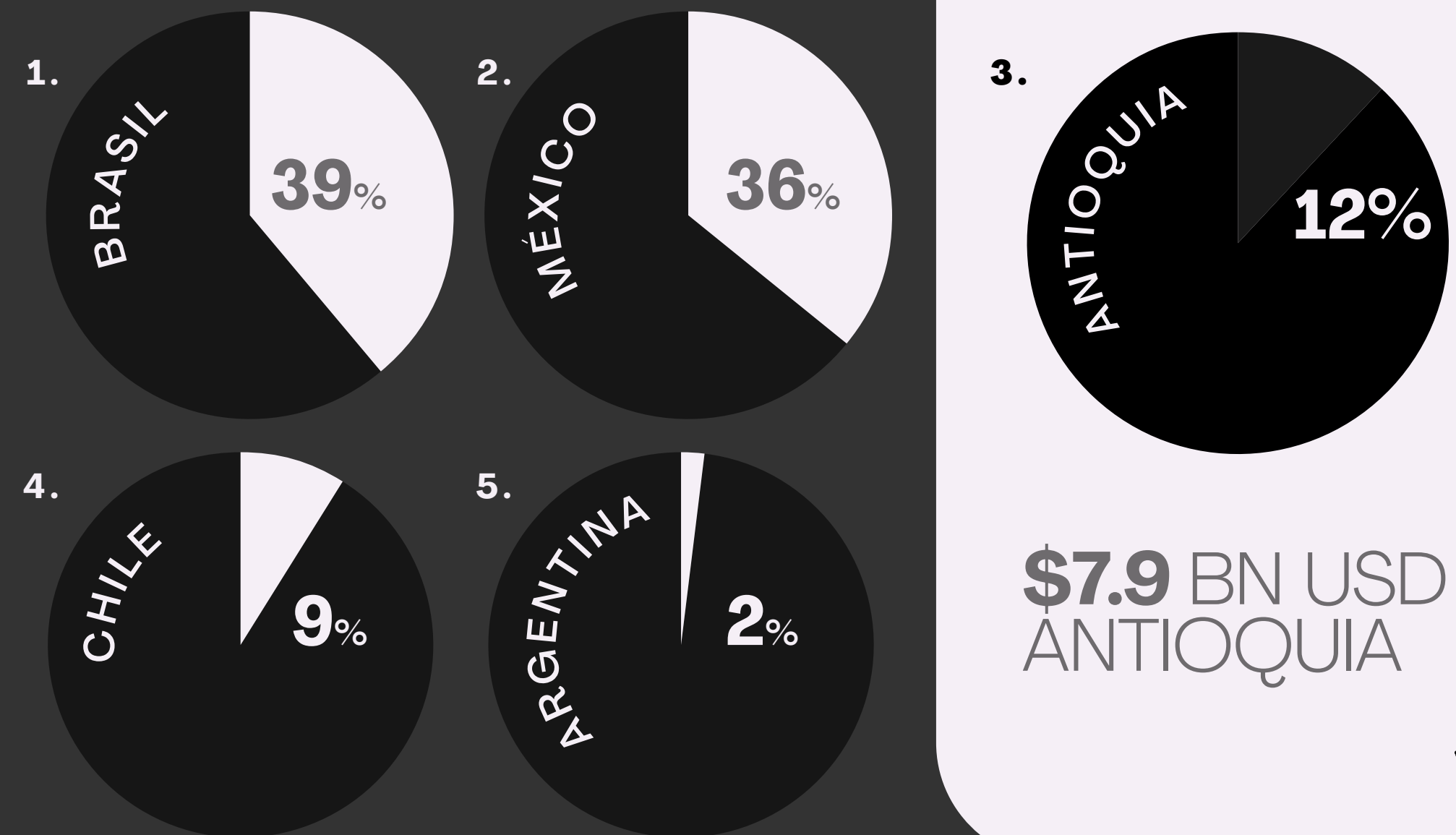


Si Antioquia fuera un país sería el **3^{ro}** + grande de Latam en capital inversionista

Medellín, una meca para los nómadas digitales



Fuente: DANE. ANÁLISIS BREAKTHROUGH



\$7.9 BN USD ANTIOQUIA

Adquisiciones de multilatinas por países Top 10 deals (2013-2021)

Fuente: DANE. ANÁLISIS BREAKTHROUGH



Grupo promotor

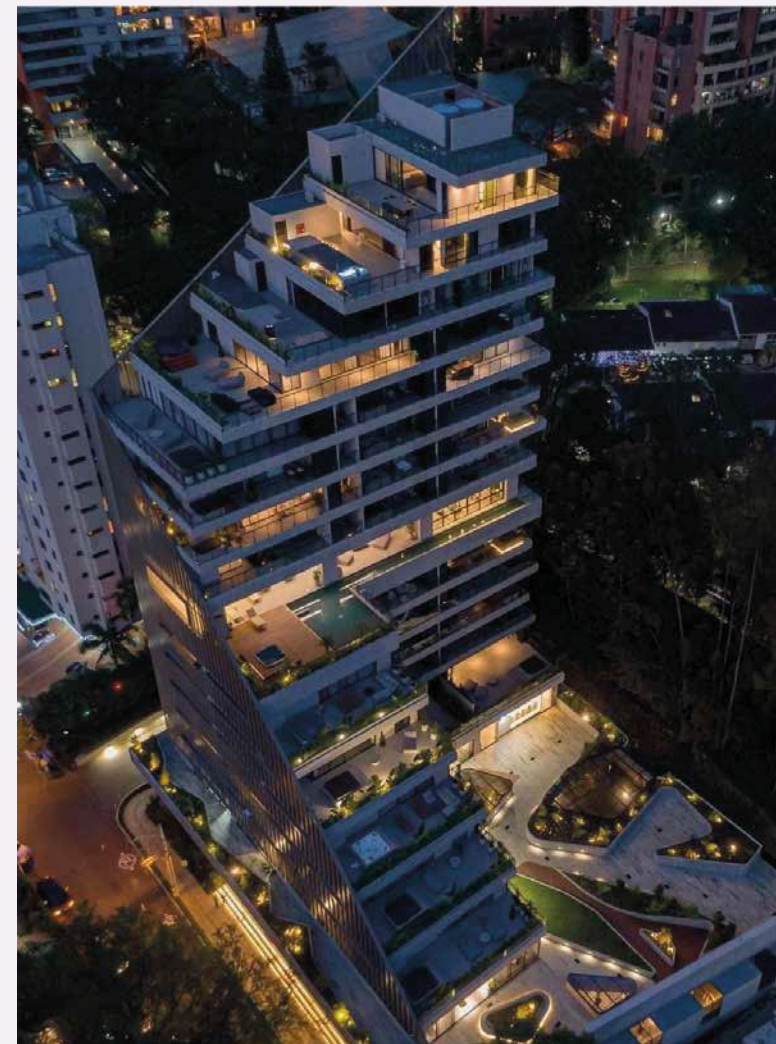
Know investment*

av_group®
VISIONARY PROJECTS

Alianza
Fiduciaria



Wake Tesoro



Wake 1



Wake 2



Jo & Joe



El Cielo

M ARQUITECTOS

tu
trazosurbanos
GESTIÓN DE PROYECTOS

Grupo promotor



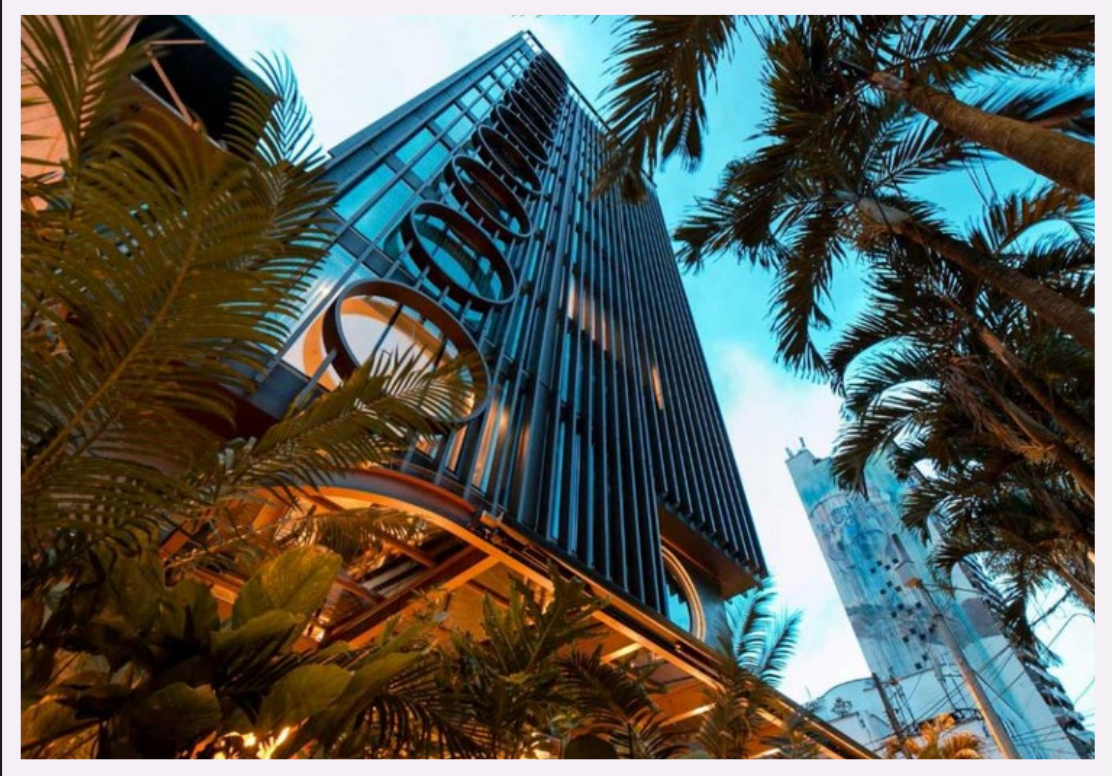
Hashtag 98



Nakua Stay & Work



Go living and Suites



Marquee



Landmark



Hug te conecta con los lugares ideales para abrazar nuevas experiencias:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. OLL Las Lomas |  3 min |
| 2. Restaurante Asia |  8 min |
| 3. San Carbón |  6 min |
| 4. Mall Interplaza |  8 min |
| 5. Energy Living |  10 min |
| 6. Wake Provenza |  9 min |
| 7. Parque Lleras |  12 min |
| 8. Parque de El Poblado |  8 min |
| 9. One Plaza Bussiness Center |  20 min |
| 10. Provenza |  12 min |
| 11. 23 Hotel |  14 min |
| 12. Mall Verona |  17 min |
| 13. OLL Provenza |  26 min |
| 14. Marriott Medellín |  27 min |

Tu — espacio
tu
tiempo —

Elige quedarte en





*Esta imagen es una representación artística, los detalles de diseño y especificaciones de materiales pueden variar en el proceso de construcción. Verificar en Sala de Ventas.



*Esta imagen es una representación artística, los detalles de diseño y especificaciones de materiales pueden variar en el proceso de construcción. Verificar en Sala de Ventas.

HUG
LIVE MORE



**Un proyecto de
corta estada**

Ubicado en el barrio Las Lomas

*Estas imágenes son una representación artística, los detalles de diseño y especificaciones de materiales pueden variar en el proceso de construcción. Verificar en Sala de Ventas.

56 HABITACIONES
2 LOCALES COMERCIALES
1 ROOFTOP

Área rentable total
GLA 2.598 m²



Venta de
Derechos Fiduciarios
con cupos desde
\$95.000.000 COP

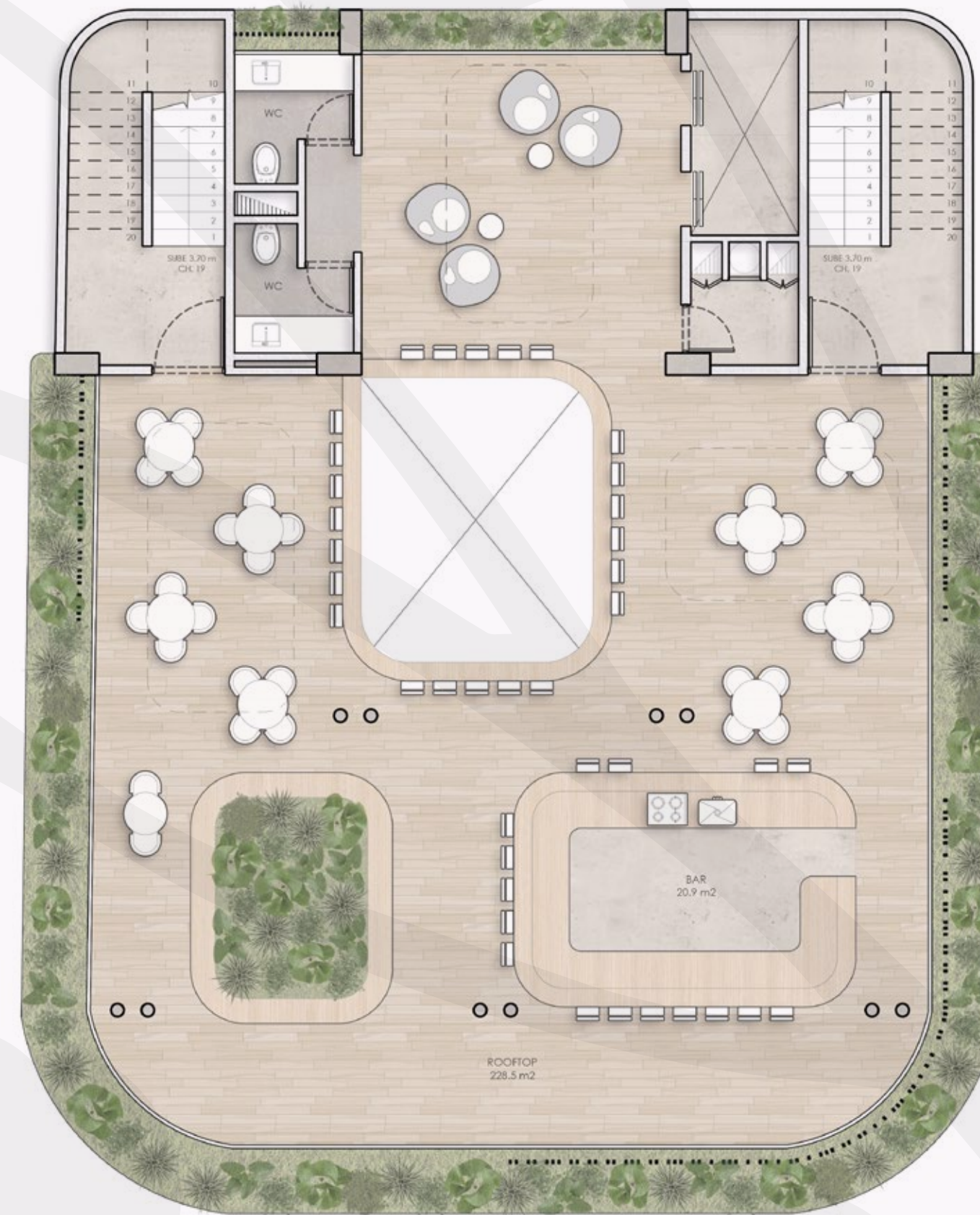
Lobby

Área comercial
primer piso:
638 m²



Rooftop

237 m²



Plantas típicas

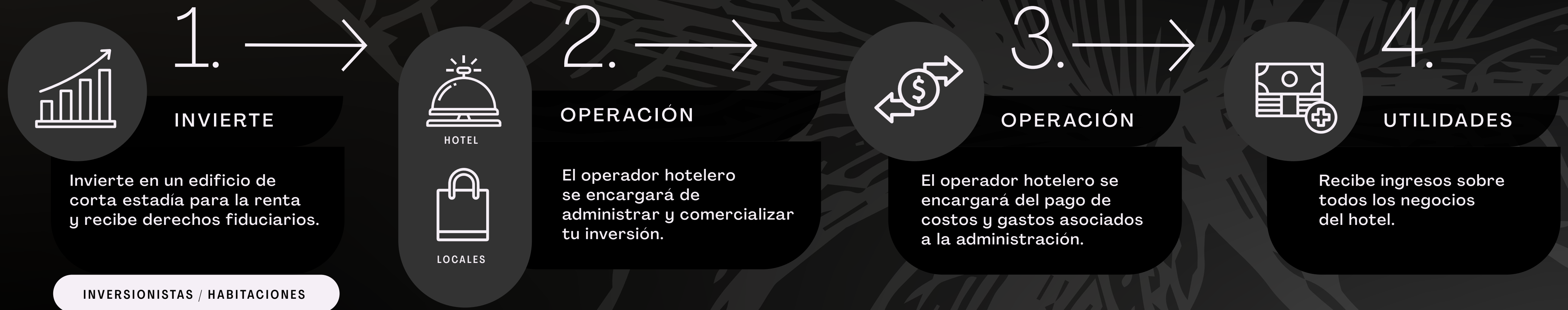
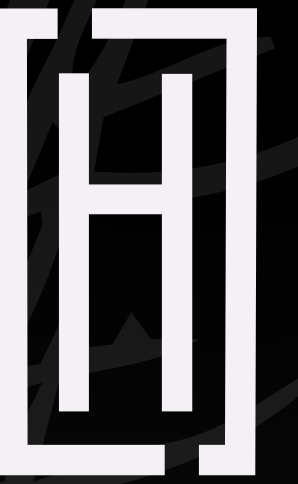
2-4-6-8 226,9 m²

3-5-7 254,8 m²



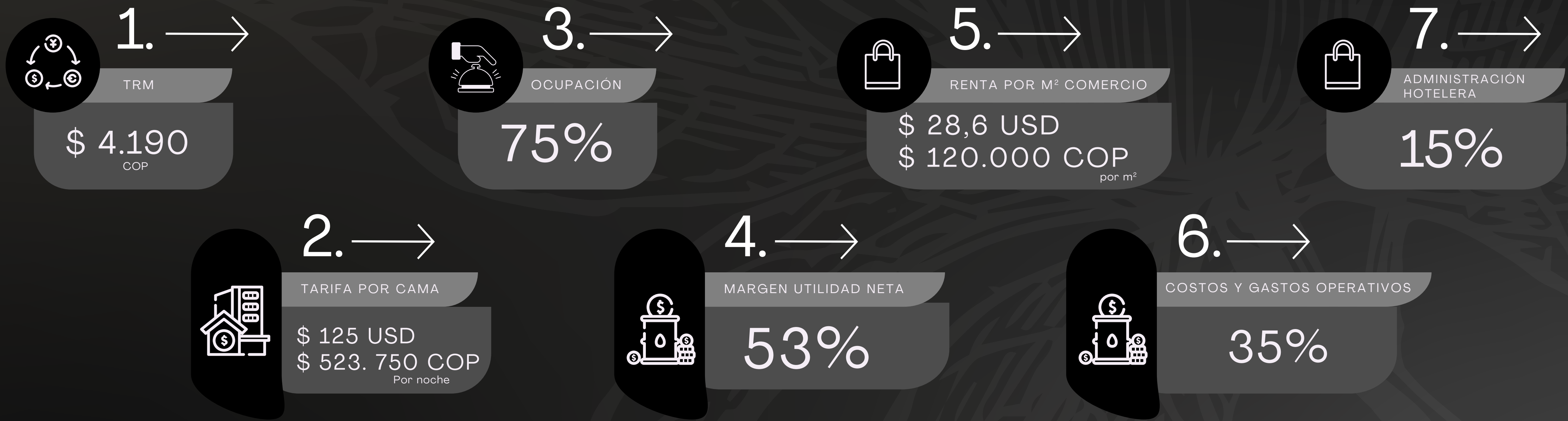
Modelo de Rentabilidad

¿Cómo funciona?



SUPUESTOS DE LA OPERACIÓN

Modelo de Rentabilidad



Modelo hotelero

por derecho fiduciario



Tickets
Derechos Adquiridos
Valor de Inversión
Valor m ² rentable
Rentabilidad mensual por ticket
Rentabilidad mensual
Rentabilidad anual sin valorización

Select

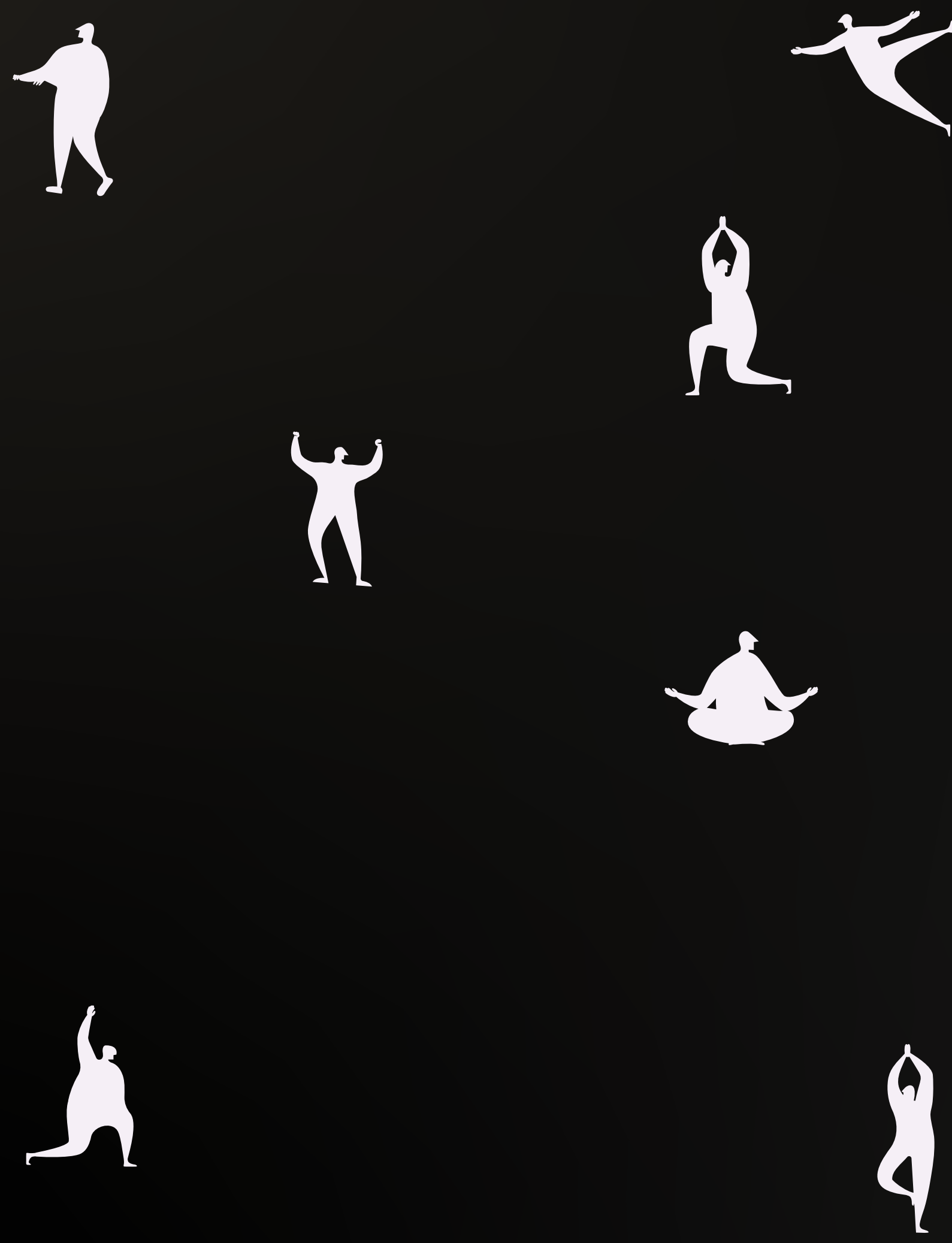
Premium

Luxury

	151	23	8
	22	95	
	\$ 183.775.812	\$ 702.280.915	\$ 702.280.915
①	\$ 15.887.000	② \$ 14.974.000	③ \$ 14.974.000
	\$ 1.963.533	\$ 5.712.096	\$ 8.478.893
	1,07%	1,13%	1,21%
	13,60%	14,48%	15,49%

Sold Out

Las proyecciones financieras correspondientes a la operación hotelera y su rentabilidad final al inversionista son estimaciones según los estudios de factibilidad y de mercado. Estas podrán variar positiva o negativamente, según el comportamiento de diversos riesgos que se puedan presentar en el sector turístico, macroeconómico, oferta y demanda de habitaciones hoteleras legales e ilegales, casos de fuerza mayor y/o de la naturaleza, nuevas regulaciones de cualquier orden, entre otras. Por lo tanto, el promotor hotelero realizará su mejor esfuerzo en la búsqueda de los resultados esperados, sin comprometerse en un resultado. Este modelo tiene como objetivo la rentabilidad planteada, alcanzar este número es un proceso o curva de desarrollo de la operación, así mismo, la industria tiene estacionalidades que hacen que todos los meses varíe la rentabilidad. Es importante tener en consideración que este modelo se basa en supuestos y diferentes variables propios del sector, la economía, los costos entre otras.



Hug, el lugar
— que
abraza —
y trasciende

Carolina Alonso
+57 318 6944229

Gracias.



HUGO
LIVE MORE

Know
investment*

av__group®
VISIONARY PROJECTS


Alianza

 · ARQUITECTOS

tu
trazosurbanos
GESTIÓN DE PROYECTOS